



## COMMUNICATION FINANCIERE Résultats annuels 2015

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 28/03/2016, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes au 31/12/2015 qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	2015	2014	Evolution
Chiffre d'affaires	524,97	441,37	+ 18,94%
Résultat d'exploitation	53,91	34,37	+ 56,85%
Résultat net	38,12	24,96	+ 52,72%

### CHIFFRE D'AFFAIRES

DARI Couspate a réalisé en 2015 un chiffre d'affaire de 524,97 MMAD, en hausse de 18,94% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance s'explique par :

- La poursuite de la stratégie de développement des ventes et l'extension du réseau de distribution des produits DARI aux régions les plus éloignées sur le territoire national.
- Le bon comportement des ventes à l'export aussi bien sur les marchés historiques que sur les nouveaux marchés (Europe de l'Est , Afrique).
- La répercussion partielle de l'augmentation des cours du blé dur (intrans principal dans la production de couscous et de pâtes) sur les prix de vente 2015.
- La poursuite du développement des ventes des produits en paquets mieux valorisées par rapport aux ventes de produits en vrac.
- Le renforcement des actions de communication et de trade marketing tout au long de l'année 2015.

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation s'établit à 53,91 MMAD en progression de 56,85% par rapport à l'exercice 2014. Cette progression s'explique par :

- Le renforcement de la politique de maîtrise des charges opérationnelles, d'optimisation des ressources au sein des unités de production DARI
- Les économies d'échelle réalisées grâce à la bonne exploitation de l'ensemble des lignes de production et à l'accroissement des ventes.
- la baisse exceptionnelle du coût de l'énergie thermique (fuel lourd) qui a positivement impacté la marge brute
- La poursuite de la stratégie de positionnement sur le marché des produits à haute valeur ajoutée en substitution à celui de produits en vrac.

### RÉSULTAT NET

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net en 2015 s'est établi à 38,12 MMAD, en hausse de 52,72% par rapport à celui de la période précédente, qui s'élevait à 24,96 MMAD.

### PERSPECTIVES

En dépit d'un environnement économique très concurrentiel, DARI COUSPATE entend maintenir en 2016 sa croissance bénéficiaire et consolider sa position de leader sur le marché local et à l'export. Cette stratégie s'appuiera sur :

- L'intensification des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.
- La poursuite du développement et du renforcement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export renforcées par des actions de communication et de marketing ciblées.
- Le développement de nouveaux produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international. L'année 2016 sera en outre marquée par l'extension de la capacité de production du site DARI 2. Les travaux de construction seront lancés au cours du premier semestre 2016 pour un investissement global de 50 MMAD.

### DIVIDENDES

Le conseil d'administration proposera à la prochaine assemblée générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 65 Dirhams par action, en progression de 18% par rapport à celui de l'exercice 2014.