



COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 27/03/2017, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis à Salé, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes au 31/12/2016 qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	2016	2015
Chiffre d'affaires	563,76	524,97
Résultat d'exploitation	82,35	53,91
Résultat net	58,63	38,12

FAITS MARQUANTS

Plusieurs faits majeurs ont marqué l'année 2016 :

- **Certification des 2 sites de production à la norme BRC Food**, une des normes internationales les plus exigeantes et rigoureuses en matière de sécurité alimentaire. Cette certification a ouvert de nouvelles perspectives de développement à l'international pour certains marchés à pouvoir d'achat élevé.
- **Démarrage des travaux d'extension du nouveau site de production (DARI 2)** et acquisition d'une nouvelle ligne de production de couscous qui fait porter la capacité de production totale de DARI COUSPATE à 84.000 T/an.
- **Tendance baissière des prix de vente** suite à la détente des prix de matières premières (blé dur) sur le marché international

CHIFFRE D'AFFAIRES

DARI Couspate a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires DARI de 563,76MMAD, en hausse de 7,4% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique par :

- Une très bonne progression des ventes en volume grâce à une dynamique commerciale appuyée par des campagnes de communication et des actions marketing ciblées.
- Un fort développement des ventes à l'export sur les marchés historiques, sur de nouveaux marchés à haute valeur ajoutée ainsi qu'en Afrique subsaharienne qui présente de nouvelles opportunités de croissance.

Le chiffre d'affaires en 2016 a subi un effet prix baissier. Sa progression a été atténuée par la baisse des prix de vente des produits DARI suite au recul des cours du blé dur, principal intrant servant à la production de couscous et des pâtes alimentaires.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation s'établit à 82,35MMAD en progression par rapport à l'exercice 2015 (53,91 MMAD). Cette progression s'explique par :

- Une très bonne maîtrise des charges opérationnelles et l'optimisation des ressources au sein des 2 unités de production DARI.
- Les économies d'échelle réalisées grâce à la bonne exploitation de l'ensemble des lignes de production et à l'accroissement des ventes.
- La baisse sensible du coût de l'énergie thermique (fuel lourd) qui a positivement impacté la marge brute
- La bonne progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée en remplacement des ventes de produits en vrac.
- Poursuite de la stratégie de renforcement et de valorisation sur les marchés export.

RÉSULTAT NET

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net en 2016 s'est établi à 58,63MMAD, en hausse par rapport à celui de l'exercice précédent qui s'élevait à 38,12 MMAD

Cette performance tient compte d'un résultat financier de 2,32 MMAD en amélioration de 1 MMAD par rapport à 2015.

PERSPECTIVES

En dépit d'un environnement économique difficile et concurrentiel, DARI COUSPATE entend maintenir en 2017 sa croissance et consolider sa position de leader sur le marché local et à l'export.

Cette stratégie s'appuiera sur :

- L'intensification des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.
- La poursuite du développement et du renforcement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export renforcés par des actions de communication et de marketing ciblées.
- Le développement de nouveaux produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international.

L'année 2017 sera en outre marquée par le démarrage au premier semestre de la nouvelle unité de production de couscous installée sur le site de production "DARI 2".

DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 80 MAD par action, en nette progression par rapport à celui de l'exercice 2015.