



COMMUNIQUE DARI COUSPATE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 21/03/2012, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes au terme de l'année 2011, qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	2010	2011
Chiffre d'affaires	278,71	295,21
Résultat d'exploitation	19,31	16,09
Résultat courant	17,62	15,05
Résultat non courant	8,67	0,84
Résultat net	19,34	11,24

ACTIVITE

Chiffre d'affaires

DARI COUSPATE a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires global de 295,21 MMAD, en hausse de 6% par rapport à l'exercice 2010. Cette hausse est portée notamment par une bonne reprise d'activité au 2nd semestre particulièrement à l'export.

Dans un contexte national et international difficile, DARI COUSPATE continue à se démarquer par une évolution constante des ventes de ses produits et à renforcer sa position de leader sur le marché local et à l'export.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 16 MMAD contre 19,31 MMAD à la même période un an auparavant. Cette baisse est imputable à :

- la hausse du coût des matières premières et notamment celui du blé dur, laquelle n'a été répercutée que partiellement et tardivement sur les prix de vente des produits finis.
- l'augmentation du coût de l'énergie ;
- la constitution d'une provision pour créances douteuses ainsi qu'une provision pour dépréciation de stocks pour un montant total de 1,02 MMAD.

Résultat Courant et Résultat net

Compte tenu de ce qui précède, le résultat courant ressort à 15,05 MMAD contre 17,62 MMAD en 2010. Le résultat net 2011 quant à lui, s'est établi à 11,24 MMAD contre 19,34 MMAD pour l'exercice précédent, lequel avait enregistré au 31/12/2010 un résultat non courant de 8,67 MMAD.

Dividende

Le Conseil d'Administration soumettra à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale, la distribution d'un dividende de 30 MAD équivalent à celui de 2010.

PERSPECTIVES

Dans un contexte conjoncturel difficile, DARI COUSPATE poursuit son orientation stratégique axée sur l'innovation, la qualité et le développement à l'export.

DARI COUSPATE va continuer à développer sa marque à travers des opérations commerciales et marketing ciblées. Par ailleurs, concernant l'export, de nouveaux marchés sont aujourd'hui ciblés notamment l'Afrique, l'Europe de l'Est et le Moyen-Orient.