



## COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 22 mars 2013, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé. Il a examiné les comptes de la société arrêtés au 31 décembre 2012, qui font ressortir les éléments suivants :

En MAD	2012	2011	Evolution
Chiffre d'affaires	352.500.941,47	295.211.834,86	+19,4%
Résultat d'exploitation	23.233.564,92	16.089.522,55	+44,4%
Résultat net	15.233.012,62	11.242.971,86	+35,5%

### Chiffre d'affaires

DARI COUSPATE a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 352,5 MMAD, en hausse de 19,4% par rapport à l'exercice 2011. Cette performance s'explique par :

- La forte progression du CA à l'export (+39%) soutenue par la conquête de nouveaux marchés.
- Le développement des ventes sur le marché local (+15 %) grâce à l'extension du réseau de distribution.
- La poursuite d'une dynamique commerciale soutenue par des campagnes de communication et de marketing ciblées.

### Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 23,2 MMAD en progression de 44,4% par rapport à 2011.

Cette progression s'explique par les éléments suivants :

#### - Optimisation des coûts de production

DARI COUSPATE a amélioré en 2012 ses performances en terme de productivité grâce à :

- La mise en place d'un programme d'efficacité opérationnelle *Lean Manufacturing*
- Le renforcement des démarches qualité par la mise en place effective du système qualité ISO 22000.

- **Progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée** en substitution des ventes de produits en vrac

### Résultat net

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net 2012 s'est établi à 15,23 MMAD, en hausse de 35,5% par rapport à celui de l'exercice précédent, qui s'élevait à 11,24 MMAD.

### Perspectives

En dépit d'un contexte économique difficile, DARI COUSPATE poursuit en 2013 sa stratégie de développement et de renforcement de sa position de leader sur le marché local et à l'export.

Ce développement s'appuie sur :

- L'extension de +25% des capacités de production grâce à l'installation d'une nouvelle ligne de production de couscous de dernière génération opérationnelle au courant 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.
- Développement du réseau de distribution au Maroc et conquête de nouveaux marchés à l'export soutenus par des actions marketing ciblées.
- L'amélioration des performances de la supply chain grâce à l'exploitation de la nouvelle plateforme logistique opérationnelle depuis Janvier 2013.