



COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 19/03/2014, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé. Il a examiné les comptes de la société arrêtés au 31/12/2013, qui font ressortir les éléments suivants :

| En MAD | 2013 | 2012 | Evolution |
|-------------------------|----------------|----------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 406.023.761,17 | 352.500.941,47 | +15,2% |
| Résultat d'exploitation | 29.748.335,42 | 23.233.564,92 | +28,0% |
| Résultat net | 21.073.321,11 | 15.233.012,62 | +38,3% |

Faits marquants

Dans le cadre de sa stratégie de développement, DARI COUSPATE a réalisé en 2013 un investissement de 30,8 MMAD consistant en l'acquisition d'une nouvelle ligne de production de Couscous permettant d'accroître la capacité de production de 25% par an. Cet investissement a également permis la construction et l'aménagement d'une nouvelle plateforme logistique sur le nouveau site de production à Salé.

Chiffre d'affaires

DARI COUSPATE a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 406 MMAD, en hausse de 15,2% par rapport à l'exercice 2012. Cette performance s'explique par :

- La forte progression du CA à l'export aussi bien vers les marchés traditionnels que vers de nouveaux marchés grâce à une dynamique commerciale proactive s'appuyant sur de nouvelles gammes de produits adaptés aux marchés cibles.
- Le développement des ventes sur le marché local à travers l'extension du réseau commercial, le renforcement de la distribution numérique et une politique marketing et de communication très soutenue.
- L'acquisition et la mise en place de la nouvelle ligne de production couscous au courant du 1er semestre 2013 qui a permis de mieux répondre à la demande croissante sur les produits DARI.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 29,7 MMAD en progression de 28% par rapport en 2012. Cette progression s'explique par :

- une bonne maîtrise des charges opérationnelles grâce notamment à la mise en oeuvre progressive des programmes d'amélioration de la productivité.
- la progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée en substitution des ventes de produits en vrac.

Résultat net

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net 2013 s'est établi à 21,0 MMAD, en hausse de 38,3% par rapport à celui de l'exercice précédent. Le résultat net 2013 intègre un résultat financier positif de 1,0 MMAD en amélioration de +1,9 MMAD par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

DARI COUSPATE poursuit en 2014 sa stratégie de développement et de renforcement de sa position de leader sur le marché local et à l'export. Cette stratégie s'appuie sur :

- Une dynamique commerciale au Maroc et sur les marchés porteurs à l'export soutenue par des actions de marketing ciblées.
- Le renforcement de sa politique d'innovation avec le lancement de produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international.
- La poursuite des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.

Dividendes

Le Conseil d'Administration propose à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 50 MAD par action, en progression de 25% par rapport à celui de 2012.