



COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 27/03/2015, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé. Il a examiné les comptes de la société arrêtés au 31/12/2014, qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	2014	2013	Evolution
Chiffre d'affaires	441,37	406,23	+8,70%
Résultat d'exploitation	34,37	29,75	+15,53%
Résultat net	24,96	21,07	+18,44%

FAITS MARQUANTS

- L'année 2014 a été marquée pendant le second semestre par de fortes hausses des cours mondiaux de blé dur, principal intrant dans la fabrication de pâtes alimentaires et couscous. Ces hausses de prix des matières premières que DARI a subies n'ont été répercutées que partiellement sur ses prix de vente des produits finis, ceci afin de permettre à la société de préserver ses positions sur un marché très concurrentiel.
- DARI COUSPATE a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie d'innovation par le lancement du Couscous Complet BIO. Ce nouveau produit a obtenu la double certification biologique Européenne et Américaine (NOP) et ouvre de nouvelles opportunités de développement à l'export.
- DARI COUSPATE a été primée lors du Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM) 2014 par l'obtention du "Prix de la Meilleure Innovation et Valorisation" de produit pour le "Couscous Complet BIO".
- Durant l'exercice 2014, DARI COUSPATE a renouvelé avec succès sa certification ISO 9001 v2008. Certifiée ISO 22000 depuis Février 2013, DARI COUSPATE a engagé en 2014 une nouvelle démarche qualité en vue de la certification BRC (British Retail Consortium) l'un des standards les plus exigeants en terme de qualité et de sécurité alimentaire.

CHIFFRE D'AFFAIRES

DARI COUSPATE a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 441,37 MMAD, en hausse de 8,7% par rapport à l'exercice 2013. Cette performance s'explique par :

- Bon comportement des ventes à l'export, aussi bien vers les marchés traditionnels que vers de nouveaux marchés particulièrement en Afrique, Amériques et en Europe de l'Est.
- Poursuite sur le marché local de la politique commerciale soutenue et appuyée par de fortes campagnes marketing Media et hors-Media.

RESULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation s'établit à 34,37 MMAD en progression de 15,53% par rapport en 2013. Cette progression s'explique par :

- Très bonne maîtrise des charges opérationnelles grâce notamment aux programmes d'amélioration et d'optimisation de la productivité.
- La progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée en substitution des ventes de produits en vrac.
- L'exploitation totale durant l'exercice 2014 de la nouvelle ligne de production de couscous mise en service à la fin du premier semestre 2013.

RESULTAT NET

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net 2014 s'est établi à 24,96 MMAD, en hausse de 18,44 % par rapport à celui de l'exercice précédent. Le résultat net 2014 intègre un résultat financier positif de 2,37 MMAD en amélioration de +1,32 MMAD par rapport à l'exercice précédent.

PERSPECTIVES

Dans un contexte économique difficile marqué par la volatilité des prix des matières premières, DARI COUSPATE entend poursuivre en 2015 sa stratégie de développement et de renforcement de sa position de leader sur le marché local et à l'export. Cette stratégie s'appuie sur :

- La poursuite et la généralisation des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.
- Une dynamique commerciale au Maroc et sur les marchés porteurs à l'export soutenue par des actions de marketing ciblées.
- Le renforcement de sa politique d'innovation avec le lancement de nouveaux produits répondant aux attentes du marché local et international.
- L'extension de sa capacité de production afin de répondre à la demande du marché sur les produits DARI.

DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 55 Dirhams par action, en progression de 10% par rapport à celui de l'exercice 2013.