

L'évolution de l'activité de Disway pour l'année 2011 a été marquée par les éléments suivants :

- un marché national caractérisé par un ralentissement général de la demande touchant l'ensemble des produits (PCs, Portables et Imprimantes) et des segments (Grands Comptes, PME et Grand public),
- la révolution politique tunisienne depuis le début de l'année s'est traduite par une baisse notable du chiffre d'affaires à l'export,
- l'arrivée de nouveaux entrants combinée à une concurrence accrue du marché parallèle et informel, a eu pour effet une tension sur les prix et les marges.

Dans un contexte de crise économique internationale et sectorielle difficiles et à l'image du premier semestre, les résultats de Disway pour l'exercice 2011 devraient s'inscrire en baisse par rapport aux prévisions et aux réalisations de l'exercice 2010. Le chiffre d'affaires enregistrera une baisse de l'ordre de 20%.

Par ailleurs, la tension sur les prix et les marges ainsi que l'arrivée à échéance de l'incitation fiscale liée à l'Introduction en bourse, devraient impacter le Résultat Net à la baisse et ce, malgré une réduction des charges d'exploitation liée à la bonne maîtrise des charges et des synergies dégagées de la fusion. Sur les comptes consolidés, la filiale Tunisienne, devrait impacter le RNPG négativement d'environ 5 MDH.

Sur le moyen terme, Disway poursuivra son développement grâce à sa solidité financière, son réseau de près de 2000 revendeurs nationaux et l'élargissement de son portefeuille de cartes et produits distribués.

Le marché à l'export devrait reprendre sur l'année 2012 avec la diversification sur de nouveaux marchés. La nouvelle plateforme logistique dans la zone de Nouaceur sur une superficie de 30 000 m², opérationnelle depuis le dernier trimestre 2011, va permettre de réaliser des synergies considérables en termes de coûts logistiques ainsi qu'une réactivité par rapport aux demandes des clients.

Le travail de restructuration des filiales déjà entamé se poursuivra en 2012 et devrait contribuer positivement aux résultats consolidés du groupe.