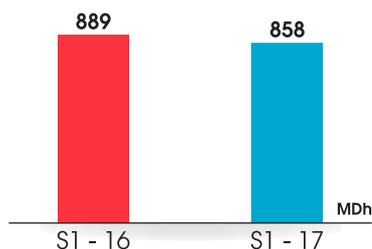


Une rentabilité maintenue... dans un contexte difficile

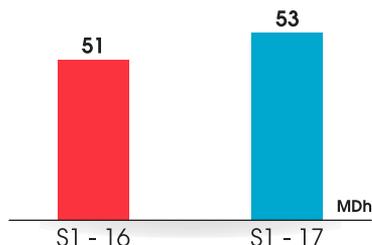
Le Directoire de Disway s'est réuni le 19 septembre 2017 en vue d'examiner l'activité et arrêter les comptes du groupe au 30 juin 2017.

Le groupe Disway maintient sa position de leader régional et conserve ses fondamentaux financiers et sa rentabilité, malgré un contexte conjoncturel difficile, marqué par une forte fluctuation des cours de change, notamment en Tunisie et l'absence des marchés publics à l'échelle nationale.

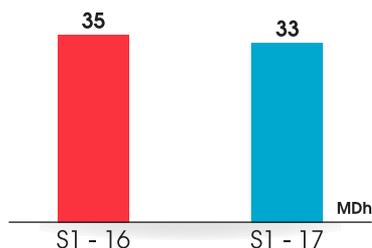
Chiffre d'affaires consolidé



Résultat d'exploitation consolidé



Résultat Net Part du Groupe



Comptes consolidés en MDh

Les résultats consolidés du groupe ressortent comme suit :

- Une légère baisse de 3,5% du chiffre d'affaires consolidé passant de 889 MDh en juin 2016 à 858 MDh. Cette baisse est essentiellement due à l'absence des marchés publics comparativement à la même période de l'année précédente entraînant une baisse générale du marché de l'équipement informatique au Maroc. Par ailleurs, Disway renforce sa position concurrentielle par des gains de part de marché considérables à la fois au Maroc et en Tunisie.

- La maîtrise des charges d'exploitation a permis la bonification de 2,6% du résultat d'exploitation consolidé à 53 MDh au premier semestre 2017 contre 51 MDh une année auparavant.

- Au final, le résultat Net Part du Groupe (RNPG) se stabilise à 33 MDh contre 35 MDh à fin juin 2016. Ce léger recul est la conséquence de la forte fluctuation des cours de change du Dinar Tunisien.

- A fin juin 2017, le total bilan ressort à 1 062 MDh. La solidité financière du groupe se renforce avec un financement total assuré à 82% par les fonds propres contre 73% au 31/12/2016.

Perspectives

Fort de son expertise de plusieurs années, de sa solidité financière, et de sa diversification, le groupe Disway a fait la démonstration de sa résilience dans un environnement difficile.

Dans cette perspective, le groupe continue sa stratégie d'élargissement de son portefeuille de cartes et aussi d'extension de ses activités à la fois sur d'autres produits à forte valeur ajoutée et aussi à d'autres territoires.