

Le Directoire de Disway s'est réuni le 24 Septembre 2012 en vue d'examiner et d'arrêter les comptes au 30 juin 2012.

Compte sociaux :

A fin juin 2012, les indicateurs financiers de Disway démontrent une bonne résistance aux effets du ralentissement économique national :

- Le chiffre d'affaires affiche un léger repli de 3,0%, passant de 671 MDh en juin 2011 à 651 MDh en 2012;
- Le résultat d'exploitation ressort à 32 MDh comparativement à 35 MDh une année auparavant;
- Bénéficiant de la bonne tenue du résultat financier, qui s'est bonifié de 85% passant de 0,7 MDh à 1,3 MDh, le résultat courant de Disway passe à 34 MDh en 2012 contre 36 MDh en juin 2011;
- Au final, le résultat net enregistre une légère baisse de 3,2% à 24,5 MDh comparativement à 25,3 MDh une année auparavant.

Faits marquants :

Le premier semestre 2012 a été marqué par :

- La poursuite de la stratégie d'élargissement du portefeuille de cartes, qui s'est concrétisée par la signature de deux contrats de distribution avec EMC leader mondial du stockage et aussi avec MCI pour la distribution des produits Apple (Leader mondial des tablettes tactiles et smart phones);
- Une baisse importante des charges d'exploitation de près de 17%, fruit des synergies dégagées de la fusion et de la rationalisation des différents postes de charges;
- L'exploitation de la nouvelle plateforme à Sapino combinée à une réorganisation générale au niveau marketing et commerciale pour une meilleure réactivité et traitement des demandes de clients. Ce qui a également contribué à l'optimisation des coûts logistiques;
- La restructuration de la filiale tunisienne, par l'augmentation de son capital (Disway détient désormais 100% de cette filiale) et aussi par le changement de sa dénomination de Matel à Disway Tunisie, visant le renforcement de la notoriété de Disway et de ses activités à l'international.