

Le Directoire de Disway s'est réuni le 28 février 2014 en vue d'examiner l'activité et arrêter les comptes du groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

L'année 2013 a été marquée par

- Un recul de 10% des ventes de PC en unité au niveau mondial, passant de 351 millions d'unités vendus en 2012 à près de 316 millions d'unités (source : Gartner).
- Cette baisse des ventes de PC en unités a été plus prononcée au niveau national à -23%, passant de 431 mille unités en 2012 à 334 mille unités (source : IDC).
- A l'opposé, le marché mondial des tablettes tactiles affiche un très fort potentiel avec un taux de croissance de 51% passant de 144 millions d'unités vendues à 217 millions (source : IDC).
- Au niveau conjoncturel, l'économie marocaine a été caractérisée par un manque de liquidité touchant en particulier les PME et limitant de manière significative leurs activités.

Disway maintient son niveau de rentabilité et sa solidité financière

- Le chiffre d'affaires consolidé est quasi stable à -1.3% passant de 1 325 MDH à fin 2012 à 1 308 MDH ;
- Le résultat d'exploitation ressort bénéficiaire à 54,5 MDH comparativement à près de 56,5 MDH une année auparavant ;
- Au final, le Résultat Net Part du Groupe se stabilise à 31 MDH contre 31,5 MDH à fin 2012.

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Disway a concrétisé en 2013

- Le lancement de la marque 100% Disway, baptisée **YOOZ**, pour la commercialisation de tablettes, Smartphones et accessoires informatiques sur l'ensemble de l'Afrique ;
- L'élargissement du catalogue de cartes, par la signature de deux contrats de distribution avec ASUS, un des majors mondiaux de matériels technologiques et aussi JABRA, opérateur de référence dans les accessoires informatiques filaires et sans fil ;
- La poursuite du développement du site e-commerce afin d'offrir à ses clients un service permanent et de qualité ;
- L'investissement dans un nouveau système d'information pour la gestion de sa plateforme logistique conforme aux standards internationaux;
- Disway Tunisie a enregistré une croissance de son CA de plus de 18% et fera l'objet d'une augmentation de capital en 2014 pour accompagner son développement ;
- La création de Disway MEA, une filiale détenue à 100% par Disway en vue de développer l'export et d'adresser le marché africain ;
- Le rachat de 50% des actions détenues par le groupe SCH dans la société B'WARE Maroc, société spécialisée dans la distribution des produits IBM. Disway détient désormais 100% de cette filiale. Durant la même année, B'Ware Maroc a changé sa dénomination par Blueway Technology.

Dividendes

Le Directoire a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de **15 DH** par action.