

Le Directoire de Disway s'est réuni le 25 février 2015 en vue d'examiner l'activité et arrêter les comptes du groupe au titre de l'exercice clos au 31/12/2014.

A fin décembre 2014, le groupe Disway affiche d'excellentes réalisations financières tout en confirmant sa position de major régional de la distribution de technologies, et ce, malgré un recul des ventes des ordinateurs en unités à l'échelle nationale.

### Comptes consolidés en MDh



Au terme de l'année 2014, les résultats consolidés du groupe ressortent comme suit :

- Une croissance de 11,4% du chiffre d'affaires du groupe passant de 1 292 MDh en 2013 à 1 439 MDh en 2014. Cette croissance est le fruit d'une croissance très importante des ventes de Disway Tunisie (+79%) et de +5,3% des ventes de Disway au Maroc.
- Un rebond de 7,7% du résultat d'exploitation consolidé à près de 59 MDh contre près de 55 MDh une année auparavant.
- Une bonification de 29,1% du résultat Net Part du Groupe, passant de 31 MDh en 2013 à près de 40 MDh à fin 2014.
- Le total bilan ressort à 1 168 MDh contre 955 MDh à fin décembre 2013, soit une croissance de 22%.

### Perspectives :

Le groupe Disway va poursuivre sa stratégie axée sur le renforcement de sa position d'acteur de référence du secteur de la distribution des technologies à l'échelle nationale et régionale, le développement de sa marque YOOZ et l'expansion sur l'Afrique de l'Ouest afin de maintenir son leadership et de poursuivre ses objectifs de croissance.

### Dividende :

Le Directoire a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 16 DH par action.