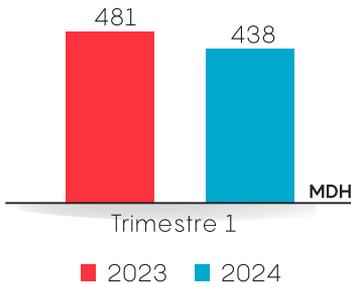


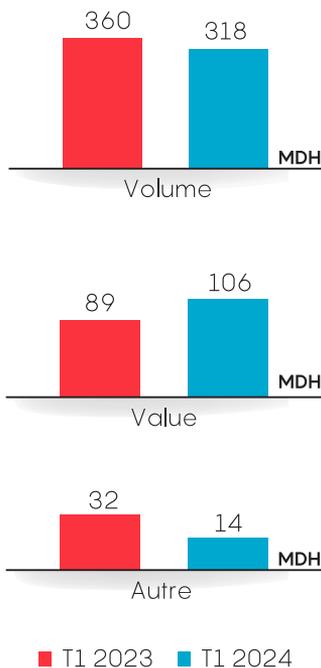
Chiffre d'Affaires



• Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2024 ressort en baisse de 8.8% par rapport à 2023, à 438 MDH.

• Le chiffre d'affaires de Disway Maroc du 1^{er} janvier au 31 mars 2024 enregistre une décroissance de 12.6% par rapport à 2023 et s'établit à 364 MDH.

Evolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre par segment produit



Volume

Le chiffre d'affaires du segment Volume (PC fixes et portables, produits d'impression et imagerie ...) au 1^{er} trimestre 2024 ressort avec un chiffre d'affaires de 318 MDH, en baisse de 11.6% par rapport à 2023.

Cette décroissance est due à plusieurs facteurs :

- Retard de certains projets étatiques sur ce trimestre.
- Baisse significative de la demande sur le segment tablettes et smartphones suite à l'augmentation des droits de douane qui sont passés de 2.5% à 17.5%.
- Ralentissement sur le segment « Printing » après l'augmentation brutale des prix de vente due la nouvelle taxe du BMDA de 10%.
- Ruptures sur plusieurs segments de produits suite au rallongement des délais de livraison à cause de problèmes en mer rouge.

Value

Le segment Value (stockage, serveurs, réseau, sécurité...) a connu une croissance de 19.6% par rapport au 1^{er} trimestre 2023 pour finir à un chiffre d'affaires de 106 MDH.

Cette progression s'explique par la réalisation de plusieurs projets importants initiés fin 2023.

Autre

Sur les autres segments, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre passe de 32 MDH en 2023 à 14 MDH, principalement dû à la forte baisse des prix sur les panneaux photovoltaïques (baisse observée au niveau mondial) malgré des volumes en hausse de +30%, mais aussi à l'arrêt de la distribution de Hikvision depuis le 2^e trimestre 2023.

Perspectives

Malgré un démarrage difficile, les perspectives 2024 restent positives puisque plusieurs projets importants devraient se concrétiser durant les trimestres à venir.

Fort de son expertise et de sa solidité financière, le groupe Disway va continuer à consolider sa position de leader de la distribution des nouvelles technologies, tout en poursuivant sa stratégie de diversification, d'étoffement de son offre produit et de développement de l'activité de services logistiques à travers la filiale DLS et la nouvelle plateforme de Skhirat.