

Chiffre d'Affaires

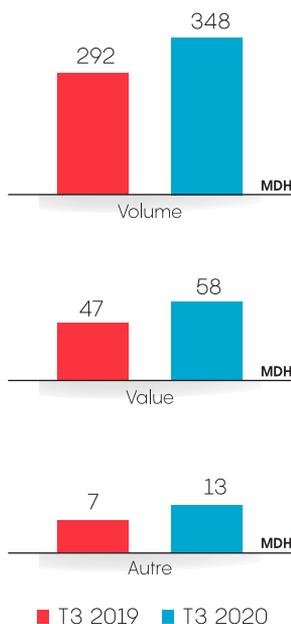


• Le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2020 ressort en croissance de 21.1% par rapport à 2019, à 419 MDH.

• Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} janvier au 30 septembre 2020 affiche une progression de 8.7%, passant de 1 145 MDH en 2019 à 1 245 MDH en 2020.

• Le chiffre d'affaires de Disway Maroc du 1^{er} janvier au 30 septembre 2020 est en croissance de 12.2% par rapport à 2019, passant de 925 MDH à 1 038 MDH.

Evolution du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre par segment produit



Volume

Le Segment Volume (PC fixes et portables, produits d'impression et imagerie ...) ressort avec un chiffre d'affaires de 348 MDH au 3^{ème} trimestre 2020, en progression de 18.9% par rapport à 2019.

Disway a connu une reprise importante sur ce segment pendant le 3^{ème} trimestre 2020, principalement sur les produits PC et imprimantes.

Cette reprise s'explique principalement par la décision du gouvernement de maintenir l'état d'urgence sanitaire, ce qui a poussé les entreprises à continuer à s'équiper pour permettre à leurs employés d'être en télétravail, mais aussi les ménages qui ont dû s'équiper pour les besoins de l'enseignement à distance.

Par ailleurs l'ensemble des enseignes de vente en détail ayant pu réouvrir, nous avons connu une forte demande sur le segment retail

Value

Le segment Value (stockage, serveurs, réseau, sécurité...) croît de 23% par rapport au 3^{ème} trimestre 2019 pour finir à un chiffre d'affaires de 58 MDH.

Cette croissance s'explique par la concrétisation de plusieurs appels d'offres pendant cette période mais aussi par la livraison de certains projets initialement prévus pendant le 2^{ème} trimestre.

Investissements et perspectives

Disway reste confiant et optimiste puisque la crise actuelle a permis de mettre en évidence le besoin pressant des entreprises et des particuliers de s'équiper en matériel informatique.

Cependant, les difficultés industrielles et logistiques que rencontrent les différents constructeurs vont impacter la disponibilité des produits sur le marché.

Le projet d'investissement d'une nouvelle plateforme logistique sur un nouvel axe stratégique, d'un coût global d'environ 55 MDH, est en cours de concrétisation.

Malgré le contexte particulièrement difficile à cause de la crise du Covid-19, Disway reste confiant sur sa résilience pour limiter l'impact sur ses comptes 2020 au vu de l'évolution actuelle de ses agrégats.