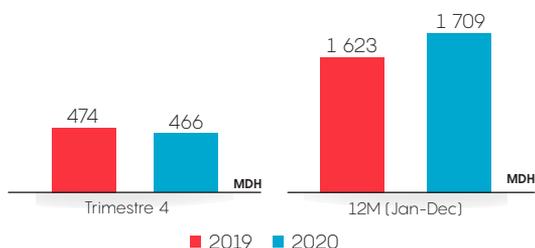


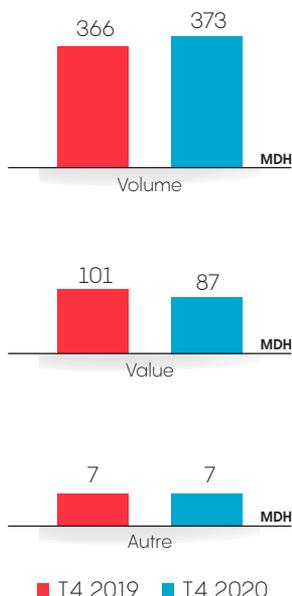
## UNE EXCELLENTE PERFORMANCE DANS UN CONTEXTE DE CRISE

### Chiffre d'Affaires



- Le chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 ressort en léger recul de -1.7% par rapport à 2019, à 466 MDH.
- Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2020 affiche quant à lui une progression de 5.4%, passant de 1 623 MDH en 2019 à 1 709 MDH en 2020.
- Le chiffre d'affaires de Disway Maroc de l'année 2020 est en croissance de 8.4% par rapport à 2019, passant de 1 306 MDH à 1 415 MDH.
- Cette excellente performance est le fruit d'une reprise du marché après la période de confinement et d'une mobilisation importante des équipes dans un contexte difficile.

### Evolution du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre par segment produit



#### Volume

Le Segment Volume (PC fixes et portables, produits d'impression et imagerie ...) ressort avec un chiffre d'affaires de 373 MDH au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, en progression de 1.7% par rapport à 2019.

Disway a connu une reprise importante sur ce segment pendant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020, principalement sur les produits PC et imprimantes.

Malgré les difficultés industrielles et logistiques rencontrés par les constructeurs et qui ont impacté la disponibilité des produits sur le marché, Disway a pu atténuer l'impact de cette pénurie sur ses réalisations du 4<sup>ème</sup> trimestre grâce aux anticipations prises dans les approvisionnements dès le 2<sup>ème</sup> trimestre 2020.

#### Value

Le segment Value (stockage, serveurs, réseau, sécurité...) décroît de 14.3% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 pour finir à un chiffre d'affaires de 87 MDH.

Cette baisse s'explique principalement par l'absence de projets importants pendant cette période.

### Investissements et perspectives

Disway reste confiant et optimiste puisque la crise actuelle a permis de mettre en évidence le besoin pressant des entreprises et des particuliers de s'équiper en matériel informatique.

Cependant, les difficultés industrielles et logistiques que rencontrent les différents constructeurs ont et continuent d'impacter la disponibilité des produits sur le marché. Ce manque de produits devrait se poursuivre jusqu'à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2021.

Concernant le projet d'investissement d'une nouvelle plateforme logistique, Disway a concrétisé l'acquisition d'un terrain de 24 000 m<sup>2</sup> sur un nouvel axe stratégique pour un coût d'achat de 30 MDH.