

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS (4^{ème} trimestre 2023)



La société ENNAKL AUTOMOBILES, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2023 :

(En DT)

Désignation	4 ^{ème} Trimestre 2023	4 ^{ème} Trimestre 2022	Au 31/12/2023 (**)	Au 31/12/2022 (**)
Total des revenus (Hors taxes)	200 537 966	106 724 442	644 027 169	497 399 387
Coût d'achat des marchandises vendues	163 297 489	86 881 902	535 953 223	403 821 368
Charges financières	1 992 226	1 922 264	7 415 134	3 857 373
Produits financiers	156 863	164 133	10 375 597	10 159 408
Solde de la trésorerie nette fin de période	-	-	9 608 303	16 002 142
Délai moyen de règlement des fournisseurs (***)	-	-	157	150
Nombre d'agences officielles	-	-	27	27
Masse salariale	7 655 693	4 613 176	23 974 197	19 680 011
Effectif fin de période			289	303

Faits saillants

Ennaki Automobiles occupe la position de leader des concessionnaires automobiles en 2023 avec 7063 immatriculations, soit une part de marché de 12,7%.

Au-delà de l'excellente performance en termes de volume, ces résultats viennent conforter la stratégie de l'entreprise de proposer des services de mobilité adaptés à sa clientèle et de baser chacune de ses actions sous le prisme de la satisfaction client.

Marché des véhicules particuliers : Grâce à la diversité de sa gamme de produits du groupe VW largement plébiscitée par la clientèle, Ennaki Automobiles réussit à placer ses marques commerciales dans le top 10 annuel :

- Volkswagen avec une part de marché de 5% grâce au lancement des nouveaux modèles Virtus & T-Cross.
- Seat avec une part de marché de 4% (en hausse de 32%) grâce notamment aux performances de l'Ateca.
- Skoda enregistre 1700 immatriculations (+75% par rapport à 2022) et une part de marché de 4%, grâce au lancement du nouveau modèle Kushaq et aux performances des modèles tant appréciés par les clients à savoir la Fabia et le Kamiq.

Sur le marché premium, la marque Audi occupe la position de leader du marché enregistrant ainsi 507 immatriculations à fin décembre 2023.

Malgré son récent lancement, la marque Cupra a eu la confiance de ses clients et performe avec 170 immatriculations (+127% par rapport à 2022) grâce notamment à l'arrivée de la nouvelle Cupra Leon.

Sur le marché ultra premium, Porsche a enregistré 59 immatriculations à fin décembre 2023.

Marché des véhicules utilitaires : Sur le marché des véhicules utilitaires, Volkswagen Utilitaires enregistre 793 immatriculations à fin 2023, soit une hausse de 59% et une part de marché de 6%.

Marché des poids lourds : Renault Trucks, la marque de camions lancée fin 2022 par Ennaki Automobiles, a réalisé un bon exercice en 2023 en enregistrant une centaine d'immatriculations, soit une part de marché de 21%, ce qui fait d'elle la deuxième marque de camions commercialisée sur le marché tunisien.

Commentaires des indicateurs :

- Le chiffre d'affaires durant l'année 2023 a enregistré une progression de 29,48% par rapport à l'année 2022 passant de 497.399 MD à 644.027 MD.
- Les charges financières ont augmenté de 3,857 MD au 31/12/2022 à 7,415 MD au 31/12/2023 justifiée essentiellement par l'augmentation des frais d'escompte.
- Les produits financiers, essentiellement composés des dividendes reçus, ont augmenté de 8,661 MD au 31/12/2022 à 10,020 MD au 31/12/2023.
- L'endettement financier global a diminué passant d'un solde de 14,736 MD en 2022 à un solde de 8,924 MD au 31/12/2023.
- Une augmentation de la masse salariale en 2023 de 21,8%, passant d'un montant de 19,68 MD au 31/12/2022 à 23,974 MD au 31/12/2023.
- Les investissements réalisés durant le 4^{ème} trimestre 2023 se sont élevés à 1,130 MD contre un solde de 1,578 MD en 2022.

(*) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable audité**.

(**) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable non audité**.

(***) Il s'agit du délai moyen de règlement des fournisseurs étrangers.