

## COMMUNIQUÉ AU 30 JUIN 2020

Tout au long du second trimestre, Eqdom a maintenu et régulièrement renforcé les mesures visant à assurer la continuité de son activité tout en préservant la santé de ses clients et de ses collaborateurs.

Sous l'effet de la crise COVID-19, le marché du crédit à la consommation enregistre une nette baisse de la demande client, malgré des signes encourageants de reprise graduelle sur la fin du trimestre.

Ce recul impacte la production d'Eqdom qui baisse de 35% par rapport à 2019.

Dans cette conjoncture difficile, les encours clients font toutefois preuve de résilience en limitant leur retrait à -1.6% par rapport à 2019 tandis que le Produit Net Bancaire diminue pour sa part de -7,9%.

Données Cumulées en MMAD	Fin juin	Fin décembre	Fin juin	Fin juin 2020 vs N-1	
	2019	2019	2020	Mt	%
<b>PRODUCTION NETTE</b>	1 319	2 619	863	-455	-35%
<b>ENCOURS Clients Bruts</b>	10 749	10 835	10 576	-173	-1,6%
<b>ENCOURS de refinancement</b>	5 645	5 672	5 479	-166	-2,9%
<b>PNB</b>	278	543	256	-22	-7,9%

