



Fertima, premier distributeur d'engrais au Maroc depuis 1972

Un opérateur historique au service de l'agriculture marocaine avec comme missions :

- D'assurer la disponibilité des fertilisants en quantité et en qualité adéquates pour tous les agriculteurs à travers le Royaume ;
- D'accompagner les agriculteurs (exploitants de petites superficies) et contribuer de manière significative au développement de leurs rendements en leur proposant des solutions de nutrition végétale sur mesure ;
- De développer à plus grande échelle des formulations d'engrais sur mesure selon les cultures et les sols pour proposer des techniques de fertilisations innovantes.

Principaux faits marquants 2012

- Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 a baissé de 113 Mdh, soit -17% par rapport à 2011, en passant de 690 Mdh en 2011 à 577 Mdh en 2012. Cette baisse a été induite successivement par un effet quantité de -143 Mdh, et un effet prix de 30 Mdh.

Cette baisse est inhérente aux :

- Incidences des aléas climatiques de l'année 2012 ayant affecté la production des agrumes, et donc la demande en matière d'engrais.
 - Une forte sécheresse doublée d'une période de froid ayant entraîné la baisse des ventes des produits azotés de 41% en volume, et 35% en valeur.
 - Des retards d'approvisionnement au cours du dernier trimestre 2012.
 - Une hausse des prix de certains intrants d'engrais ayant conduit à une limitation des importations en raison du décalage entre le marché international et le marché local.
- La marge brute s'est établie à 17,2% en 2012 contre 19,2% en 2011, soit une baisse de 2 points.
 - La mise sur le marché en novembre de nouveaux mélanges issus de l'activité R&D du Groupe qui ont enregistré de belles performances en termes de ventes soit près de 12.400 Tonnes et une marge brute de 12,2% pour un CA de 46 Mdh. Ce qui laisse présager une bonne tenue de ces produits pour 2013.
 - Les premiers bénéficiaires du plan de réduction des charges d'exploitations se sont illustrés par une baisse de 14% entre 2012 et 2011.

Perspectives

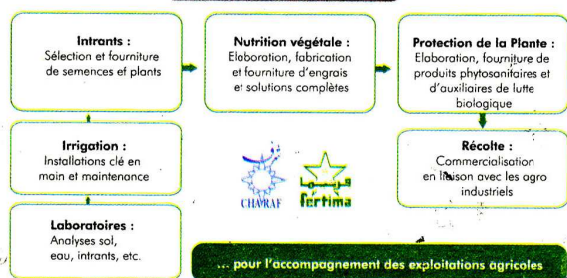
Le renforcement des synergies avec la maison mère de Fertima, Charaf Corporation, avec notamment une optimisation des sites industriels et la mise en commun des unités de recherche et développement, devraient permettre à Fertima de réinscrire progressivement ses résultats à l'équilibre.

Dans ce cadre, un plan drastique de réduction des charges et de réorganisation industrielle, prévu sur une période de 18 mois devrait permettre à l'entreprise de jouer pleinement son rôle de leader du marché de la distribution des engrais.

Ces perspectives sont confortées par le rôle crucial que les engrais sont amenés à jouer pour l'agriculture dans un contexte de problématique mondiale de sécurité alimentaire.

Enfin, la stratégie spécifique du Maroc, déclinée par le Plan Maroc Vert (PMV) auquel adhèrent et souscrivent les sociétés du Groupe présage de belles perspectives pour le marché des fertilisants.

Un Interlocuteur Global...



Charaf-Fertima est le principal intervenant sur le marché marocain des Engrais avec des plateformes de distribution à travers tout le pays et une part de marché approximativement de 60%.

