

Selon le FMI dans son rapport du mois de septembre 2011, la reprise économique est devenue beaucoup plus incertaine et l'économie mondiale souffre d'une reprise plus lente dans les pays avancés depuis le début de l'année. Dans ce contexte économique international, l'activité de HPS en 2011, tournée à l'export à plus de 85%, a fini par être touchée par les effets de la crise.

Ecart sur la réalisation des objectifs de ventes de licence et services associés.

Dans son communiqué du mois d'août 2011, HPS avait annoncé un retard des ventes de nouveaux contrats de licence de la solution PowerCARD. Cette tendance s'est confirmée au deuxième semestre. Les ventes de nouveaux contrats PowerCARD ont atteint 35 millions de dirhams⁽¹⁾ à fin 2011. En revanche, les activités récurrentes générées par les clients existants de HPS continuent à progresser et se situent à environ 105 millions de dirhams⁽¹⁾. Quant aux activités de la filiale française ACPQualife, elles se sont maintenues à environ 60 millions de dirhams⁽¹⁾. Le groupe HPS table désormais pour l'année 2011 sur un produit d'exploitation consolidé d'environ 240 millions de dirhams⁽¹⁾, en recul de 6% par rapport à l'année 2010⁽²⁾.

Replanification du déploiement d'une partie d'un projet client.

Pour des raisons stratégiques, le client Accarda a décidé de replanifier le déploiement des modules qui ne sont pas encore en production. En date du 06 janvier 2012, HPS et son client ont signé un protocole d'accord fixant les modalités de replanification desdits modules à une date qui sera fixée ultérieurement.

Par mesure de prudence, HPS a décidé de provisionner le montant de la part de licence non encore utilisée. L'impact de ce report est estimé à 18 millions de dirhams⁽¹⁾ sur le résultat d'exploitation consolidé de l'exercice 2011.

Mesures prudentielles prises par HPS pour faire face à cette situation.

Pour atténuer l'impact de tels événements dans le futur et compte tenu de la nature des nouveaux contrats, plus importants et plus longs, HPS a décidé de lier la reconnaissance du revenu des licences à l'avancement des projets en fonction de la nature des contrats. Au titre de 2011, HPS a décidé de reconsidérer la comptabilisation des revenus des projets de cette nature. L'impact de ce retraitement est une charge non courante sur l'exercice 2011 de l'ordre de 25 millions de dirhams⁽¹⁾. Il est à noter que 14 millions de dirhams⁽¹⁾ seront constatés en produit d'exploitation sur les exercices à venir.

Impact sur le résultat d'exploitation 2011.

Le résultat d'exploitation consolidé de l'exercice 2011, en tenant compte des deux événements présentés ci-dessus et des règles prudentielles qui en découlent, afficherait un résultat négatif de l'ordre de 25 millions de dirhams⁽¹⁾.

Autres mesures prises par HPS.

Des actions immédiates de rationalisation des charges externes ont déjà été mises en place. Elles visent une réduction d'un montant cumulé provisionnel de 30 millions de dirhams⁽³⁾ sur les trois prochaines années. De plus, un plan de redéploiement des ressources humaines est en cours d'implémentation avec pour principal objectif l'optimisation de l'utilisation des compétences en vue de renforcer les forces de vente et de production.

Confirmation de la notoriété de HPS et poursuite de sa stratégie R&D.

Les activités du groupe HPS en 2011 sont marquées par la commercialisation de son nouveau produit de paiement mobile, l'expansion sur de nouveaux pays, et le déploiement de projets majeurs tels que American Express Middle East, Shinsei Bank au Japon ou encore Embratec au Brésil.

HPS a signé en 2011 des contrats dans de nouveaux pays comme le Vietnam et le Bangladesh consolidant ainsi la base clientèle de HPS qui compte plus de 300 institutions utilisant ses solutions dans plus de soixante-dix pays dans le monde.

La solution de M-Payment a été commercialisée auprès de deux acteurs majeurs de la finance et du paiement électronique offrant d'importantes perspectives et opportunités au groupe HPS dans le créneau porteur du paiement mobile.

Ces réalisations confortent le groupe dans sa stratégie d'investissement dans la Recherche et le Développement afin de maintenir sa position de leader reconnu mondialement pour l'avancée technologique et fonctionnelle de ses produits.

(1) Ces chiffres sont prévisionnels et pourraient différer de la situation consolidée qui sera arrêtée et audité pour l'exercice 2011.

(2) Année 2010 proforma.

(3) Ce chiffre n'est fourni qu'à titre indicatif et ne peut être considéré comme un engagement ferme de la part de HPS.