

Le Conseil d'Administration de HPS s'est réuni le 07 septembre 2015 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes au 30 juin 2015.

1 Résultats du 1^{er} semestre 2015

- Produits d'exploitation de 165,4 millions de dirhams (1)
- Résultat d'exploitation de 18,7 millions de dirhams (2)
- Résultat net de 20,9 millions de dirhams (3)
- Cash Flow opérationnel de 53,1 millions de dirhams (4)

(1) Dans un contexte économique global marqué par une reprise de la croissance, notamment dans les pays avancés, les revenus du Groupe HPS ont enregistré une évolution de 18% par rapport au 1^{er} semestre 2014, pour atteindre 165 MDH à fin juin 2015.

Cette évolution provient aussi bien de la croissance continue de l'activité Services (+13%) qui continue de tirer profit de la stratégie commerciale volontariste menée depuis 2013, que de la forte progression de l'activité Monétique (+24%) due essentiellement au renforcement des revenus récurrents. En effet, les revenus récurrents ont totalisé 104 MDH en progression de 34%.

(2) Le Résultat d'Exploitation a atteint 18,7 MDH, en évolution de 124% par rapport à la même période de 2014. La marge opérationnelle continue de s'apprécier (+5,4 pt) pour s'établir à 11,3%, grâce notamment à l'amélioration de la productivité et à l'optimisation continue des charges d'exploitation. L'amélioration de la marge s'est faite tout en renforçant l'effort en Recherche et Développement de 27%, soit 19 MDH comptabilisés en charges du semestre.

(3) Le résultat net consolidé s'établit à 20,9 MDH en progression de 167%, soit un taux de marge nette de 12,6% contre 5,5% sur la même période de 2014. Il en ressort un résultat net par action de 29,7 dirhams sur les 6 premiers mois de l'année.

(4) Le Groupe a continué à maintenir ses efforts pour réduire son BFR, ce qui a permis de dégager un cash flow opérationnel de 53,1 millions de dirhams et un cash flow net de 46,8 millions de dirhams.

2 Principales réalisations du 1^{er} semestre 2015

Les activités monétiques du groupe HPS ont été marquées par la poursuite du déploiement de projets majeurs tels que la mise en œuvre de la plateforme PowerCARD dans 27 pays pour le compte d'un groupe pétrolier mondial, le développement de la plateforme pour First National Bank en Afrique du Sud ou encore le déploiement d'un des principaux processeurs en Amérique Latine dont les activités en Colombie ont démarré avec succès sur la technologie PowerCARD.

Le 1^{er} semestre a notamment connu l'enregistrement des premiers revenus générés par le mode licence transactionnel (facturation basée sur le nombre de transactions traitées par la plateforme PowerCARD). Pour rappel, les contrats actuels du Groupe garantissent déjà un revenu récurrent de licence de 27 millions USD sur 10 ans.

L'activité commerciale a été particulièrement soutenue, avec des ventes auprès de nos clients existants en progression de 45% par rapport au 1^{er} semestre 2014, consolidant ainsi notre base de revenus récurrents.

HPS a également signé un nouveau contrat avec Gemalto, le leader mondial de la sécurité numérique. Gemalto et HPS ont élaboré conjointement une solution intégrée de Tokenisation afin d'offrir une plateforme mondiale de paiement par mobile hautement sécurisée.

Le 1^{er} semestre de l'année 2015 a également été marqué par la signature d'un contrat de service aux USA. Ce contrat, résultant des efforts menés par HPS dans cette région à travers HPS Americas, est la première étape pour la signature d'un contrat de licence, en cours de finalisation.

Par ailleurs, l'activité Services portée par Acqualife a enregistré une croissance de 13%, consolidant notre position auprès de grands groupes français.

Enfin, HPS a organisé en juin 2015 à Marrakech la 6^{ème} édition du PowerCARD Users Meeting. Réunissant plus de 300 participants provenant d'une quarantaine de pays, cet événement international majeur est une plateforme d'échanges autour des tendances de l'industrie du paiement et des dernières innovations de notre solution PowerCARD.

3 Perspectives

Les axes stratégiques de développement du Groupe visent à renforcer nos revenus récurrents en diversifiant nos modèles d'affaires, à consolider notre présence à l'international, et enfin à maintenir nos solutions à la pointe de la technologie en continuant à investir fortement dans la R&D.

A court terme, les réalisations de ce 1^{er} semestre nous confortent dans nos orientations et nous permettent de confirmer nos objectifs pour l'exercice 2015.

A moyen et long termes, l'ensemble des actions stratégiques menées depuis les 3 dernières années par le Groupe HPS, et les perspectives de croissance et de rentabilité durables qui en découlent, nous permettent d'être confiants dans l'atteinte de nos objectifs de développement et dans le renforcement de notre position parmi les leaders mondiaux de notre industrie.

Chiffres clés consolidés

Montant en MAD	S1 2015	S1 2014	Var
Produits d'exploitation	165 384 398	140 686 677	+ 18%
Dont revenus récurrents	104 129 366	77 767 287	+ 34%
Résultat d'exploitation	18 663 454	8 346 883	+ 124%
Marge d'exploitation	11,3%	5,9%	+ 5,4 pt
Résultat Net (part du groupe)	20 870 958	7 805 944	+ 167%
Marge nette	12,6%	5,5%	+ 7,1 pt
Résultat par action	29,7	11,1	+ 167%
Recherche et Développement	19 MDH	15 MDH	+ 27%

Indicateurs à fin juin 2015

+167%

Résultat Net Consolidé de 20,9 MDH

+18%

Revenus de 165 MDH

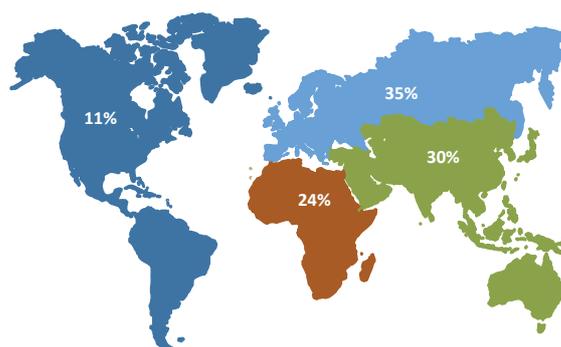
63%

Part des revenus récurrents à 104 MDH

19 MDH

11,5% des revenus investis en R&D

Répartition géographique



Périmètre de Consolidation

Périmètre	30/06/2015			31/12/2014		
	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation
HPS	100%	100%	IG	100%	100%	IG
GPS	25%	25%	MEE	25%	25%	MEE
ICPS	20%	20%	MEE	20%	20%	MEE
HPS Europe	100%	100%	IG	100%	100%	IG
Acqualife	100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS Americas	50%	50%	Exclue	50%	50%	Exclue
Involia	0%	30%	Exclue	0%	30%	Exclue