

Le Conseil d'Administration de HPS s'est réuni le 15 septembre 2017 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes pour le premier semestre 2017.

1 Activité en hausse de 26%

- Produits d'exploitation de 269,3 millions de dirhams (1)
- Résultat d'exploitation de 41,3 millions de dirhams (2)
- Résultat net de 30,0 millions de dirhams (3)
- Cash Flow opérationnel de 25,9 millions de dirhams (4)

(1) Le Groupe HPS continue d'enregistrer une croissance forte avec une évolution de 26% par rapport au 1er semestre 2016, pour atteindre 269 MDH à fin juin 2017. Cette évolution provient essentiellement de la croissance continue de l'activité Solutions (+19%) due principalement au déploiement des projets importants et à la progression des revenus récurrents avec nos clients existants. La nouvelle activité de Processing, démarrée en juillet 2016 avec l'activité de Switching au Maroc, contribue fortement à la croissance globale de l'activité du Groupe.

(2) Le Résultat d'Exploitation a atteint 41 MDH, en progression de 30% par rapport à la même période de 2016. La marge opérationnelle continue de s'améliorer (+0,5 pt) pour s'établir à 15,4%, profitant de la constante amélioration de la productivité et à l'optimisation continue des charges d'exploitation. L'effort en Recherche et Développement s'accroît à 25,2 MDH soit +7,7% par rapport au 1er semestre 2016 et 14,4% des revenus de l'activité Solutions.

(3) Le résultat net consolidé s'établit à 30 MDH en progression de 14,6%, soit un taux de marge nette de 11,2%. Il en ressort un résultat net par action de 42,7 dirhams sur les 6 premiers mois de l'année.

(4) La trésorerie du Groupe continue d'être améliorée grâce aux efforts d'optimisation du BFR, permettant de dégager un cash flow opérationnel de 25,9 millions de dirhams et un solde de trésorerie de 82,7 MDH en hausse de 19 MDH soit +30% par rapport au début de l'exercice.

2 Principales réalisations

• Activité Solutions

Les activités Solutions du groupe HPS ont été marquées par la poursuite du déploiement de projets majeurs ainsi que la mise en production des nouvelles demandes de nos clients existants. Cela a permis de dégager une production de 174,5 millions de dirhams, en progression de 19% par rapport au 1er semestre 2016.

L'activité Solutions a par ailleurs enregistré des ventes de 102 millions de dirhams, conformément à nos objectifs, essentiellement sur les régions historiques du groupe à savoir l'Afrique et le Moyen Orient.

L'augmentation de la part des revenus récurrents (Upselling, maintenance et click-fees), représentant 66% des revenus Solutions, conforte la stratégie poursuivie par le Groupe en vue de renforcer la rentabilité future.

• Activité Services

Malgré un contexte marqué par un climat de confiance mitigé sur le marché IT français au cours du 1er semestre, l'activité Services du Groupe a pu maintenir un niveau d'activité équivalent à celui de 2016.

Acqualife a notamment continué à développer ses activités de Services dans les régions de Paris et de Lille et a démarré ses activités en Suisse par la création de Acqualife Suisse. Cette nouvelle structure devrait permettre de développer l'activité en dehors du marché français à moyen terme.

• Activité Processing

HPS Switch, filiale du groupe créée en 2016 pour porter l'activité de Switching et de compensation au Maroc et dont l'activité a démarré de manière effective en juillet 2016, a continué à développer son activité par la signature de nouveaux contrats. La progression de l'activité a été portée notamment par l'évolution des transactions de paiement au Maroc, de l'ordre de 25% par rapport au 1er semestre 2016.

Par ailleurs, le Groupe a commencé à développer son offre Processing autour de ses solutions de paiement et des opportunités devraient être concrétisées à très court terme.

• PowerCARD Users Meeting 2017

HPS a organisé en avril 2017 à Marrakech son événement biennuel, le PowerCARD Users Meeting, réunissant plus de 400 personnes en provenance de plus de 50 pays pour débattre de sujets autour de l'industrie de paiement. Cet événement majeur est une plateforme d'échanges autour des tendances de l'industrie du paiement et des dernières innovations de notre solution PowerCARD.

• Innovation

Dans le cadre de sa politique d'innovation, HPS a organisé deux Hackathons durant ce 1er semestre, réunissant plus de 200 personnes, parmi lesquels des étudiants, des collaborateurs, des partenaires et des clients représentant une vingtaine de pays. Ces deux événements ont permis de développer des idées innovantes de projets autour du paiement contribuant ainsi à la politique globale d'innovation du Groupe.

3 Perspectives 2017 confirmées

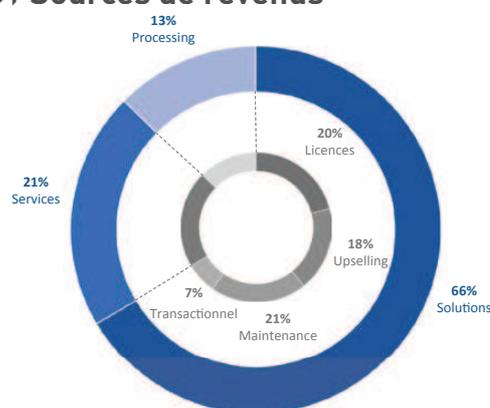
Les réalisations de ce 1er semestre confortent notre Groupe dans ses orientations stratégiques de développement visant à renforcer nos revenus récurrents en diversifiant nos modèles d'affaires, à consolider notre présence à l'international, et enfin à maintenir nos solutions à la pointe de la technologie en continuant à investir fortement dans la R&D.

A court terme, les réalisations de ce 1er semestre nous confortent dans nos orientations et nous permettent de confirmer nos objectifs de croissance organique pour l'exercice 2017.

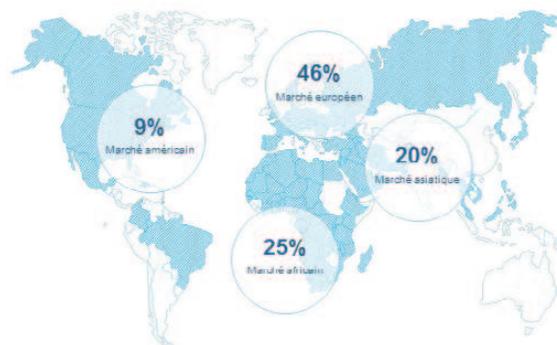
➤ Chiffres clés consolidés

Montant en MAD	1 ^{er} semestre 2017	1 ^{er} semestre 2016	Var
Produits d'exploitation	269 336 858	213 644 327	+ 26,1%
Dont revenus récurrents	140 831 822	99 985 173	+ 40,9%
Résultat d'exploitation	41 392 287	31 833 964	+ 30%
Marge d'exploitation	15,4%	14,9%	+ 0,5 pt
Résultat Net (part du groupe)	30 062 899	26 227 281	+ 14,6%
Marge nette	11,2%	12,3%	- 1,1 pt
Résultat par action	42,7	37,3	+ 14,6%
Recherche et Développement	25,2 MDH	23,4 MDH	+ 7,7%
Cash Flow Net	18,9 MDH	9,6 MDH	

➤ Sources de revenus



➤ Répartition géographique



➤ Périmètre de Consolidation

Périmètre	30/06/2017			31/12/2016			
	Société	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation
HPS		100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS Europe		100%	100%	IG	100%	100%	IG
ACPQualife		100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS SWITCH		100%	100%	IG	100%	100%	IG
GPS		25%	25%	MEE	25%	25%	MEE
ICPS		20%	20%	MEE	20%	20%	MEE
Involia		0%	30%	Exclue	0%	30%	Exclue
HPS Americas		0%	0%	Exclue	50%	50%	Exclue