



Le conseil d'administration de HPS s'est réuni le 17 septembre 2012 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes au 30 juin 2012.

1 Des résultats en ligne avec nos objectifs

Produits d'exploitation de 140,7 millions de dirhams

Conformément aux prévisions annoncées, les revenus de HPS à fin juin 2012 atteignent plus de **140 millions de dirhams**, soit 50% des objectifs annuels.

L'activité récurrente drainée par nos clients existants continue de progresser et représente à fin juin 2012 près de 53% de l'activité globale du groupe. L'activité de nos clients continue d'être dynamique sous l'effet des évolutions réglementaires et technologiques du secteur.

L'activité de mise en œuvre de nouveaux systèmes monétiques (nouveaux projets) continue d'être portée par le déploiement de projets majeurs et la signature de nouveaux contrats qui nous permettent de consolider notre base clientèle et d'accroître notre présence géographique.

Les activités d'Ingénierie Informatique de HPS Services, portées par notre filiale ACPQualife en France, continuent également de se développer avec des revenus de 32,5 millions de dirhams, en ligne avec nos objectifs 2012.

Résultat d'exploitation de 7,9 millions de dirhams

La marge d'exploitation atteint 5,6%, dépassant nos objectifs malgré des charges non récurrentes. En effet, les charges d'exploitation ont progressé de 3,5% sous l'effet de charges exceptionnelles de restructuration de 5,7 millions de dirhams qui nous permettent de réduire la masse salariale du groupe de **10 millions de dirhams** par an sur une année pleine.

Résultat Net de 4,5 millions de dirhams

Le résultat net, en progression notable, bénéficie de la nette amélioration du résultat financier grâce notamment à une stabilisation du dollar sur le 1^{er} semestre et une forte réduction des charges d'intérêt du groupe.

Cash Flow Net de 50 millions de dirhams

Au cours du 1^{er} semestre, nous avons poursuivi notre effort de maîtrise du besoin en fond de roulement avec la réduction de l'encours clients de 13% en 1 an. Cet effort a généré un cash flow net de **50 millions de dirhams** sur le 1^{er} semestre 2012.

2 Principales réalisations du 1^{er} semestre 2012

Les activités du groupe HPS au 1^{er} semestre 2012 ont été marquées par la poursuite du déploiement avec succès de projets majeurs tels que le Crédit Agricole en France, FCIB aux Caraïbes, American Express Middle East, ou encore MD Bank au Vietnam.

L'activité a également montré un fort dynamisme de nos clients existants, porté par leur volonté de suivre les évolutions réglementaires et technologiques du secteur. Les réalisations les plus importantes de ce 1^{er} semestre ont concerné la mise en place des cartes EMV auprès de Poste Maroc ou encore de Banque Misr en Egypte, le développement d'une solution d'authentification 3D-Secure pour le e-commerce avec la BOP en Palestine, l'enrichissement de la plateforme de ICPS à l'île Maurice avec le Web Portal de PowerCARD, ou encore la mise en place du module émission de cartes Visa chez KFH en Malaisie.

Par ailleurs, de nouveaux clients ont fait confiance à HPS pour la mise en œuvre de leur plateforme monétique, la Banque Commerciale du Sahel au Mali et Eastern Bank Limited au Bangladesh, consolidant ainsi la base clientèle de HPS qui compte aujourd'hui plus de 320 institutions utilisant ses solutions dans plus de soixante-dix pays dans le monde.

En terme de stratégie R&D, notre groupe continue d'investir fortement afin de maintenir sa position de leader reconnu mondialement pour l'avancée technologique et fonctionnelle de ses produits. Hormis les axes de R&D liés au développement de la version 3 de PowerCARD et au paiement par mobile, HPS continue d'enrichir son offre avec le développement de 2 nouveaux produits : **Payment Gateway** et **PowerCARD ACS**, permettant l'acceptation et l'authentification pour les paiements via le Web.

HPS a également confirmé les capacités de sa solution PowerCARD au sein des laboratoires HP en Allemagne. PowerCARD a ainsi pu traiter avec succès sur une seule plateforme 100 millions de cartes et 500.000 commerçants. Avec ces réalisations qui illustrent la pertinence de notre politique R&D, notre solution a démontré sa capacité à répondre aux besoins des plus grandes banques à l'échelle mondiale.

3 Des perspectives solides

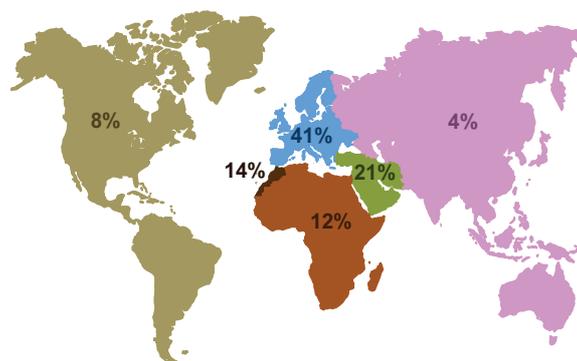
Les premières réalisations du 2^{ème} semestre (signature de nouveaux contrats au Maroc, en Jordanie et en France et renforcement de l'activité récurrente), associées au bénéfice des efforts continus de rationalisation des charges, permettent au management d'entrevoir un 2^{ème} semestre encore meilleur.

Forte de sa dimension acquise sur le marché mondial du paiement électronique, HPS bénéficie de fondamentaux et de perspectives solides, et dispose de tous les atouts pour continuer à mettre en œuvre avec succès sa stratégie de développement à long terme.

➔ Chiffres Clés

Montants en dirhams	juin 2012	juin 2011
Produits d'exploitation	140 745 979	139 554 809
Revenus récurrents	66 665 881	64 353 250
Résultat d'exploitation	7 868 457	11 326 278
Résultat Net (Part du groupe)	4 501 198	1 974 435
Cash Flow Net	50 253 375	-2 036 631

➔ Répartition Régionale



➔ Activité du 1^{er} semestre 2012

