

**Le Conseil d'Administration de HPS s'est réuni le 15 mars 2016 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes pour l'exercice 2015.**

## 1 Résultats de l'exercice 2015

### Produits d'exploitation de 353,6 millions de dirhams

Les revenus du Groupe HPS ont enregistré une évolution de 14,5% par rapport à l'année 2014, pour atteindre 354 MDH. Cette évolution provient aussi bien de la forte progression de l'activité Monétique (+15,4%) due essentiellement au renforcement des revenus récurrents qui ont totalisé 212 MDH (+24%) que de la croissance continue de l'activité Services (+4,9%) qui continue de tirer profit de la stratégie commerciale volontariste menée depuis 2013.

### Résultat d'exploitation de 47,7 millions de dirhams

Le Résultat d'Exploitation a atteint 47,7 MDH, en évolution de 52,1% par rapport à l'année 2014. La marge opérationnelle continue de s'apprécier (+3,3 pt) pour s'établir à 13,5%, grâce notamment à l'amélioration de la productivité et à l'optimisation continue des charges d'exploitation (+10,3%). L'amélioration de la marge s'est faite tout en renforçant l'effort en Recherche et Développement de 15%, soit 37,4 MDH comptabilisés en charges de l'année.

### Résultat net de 39,9 millions de dirhams

Le résultat net consolidé s'établit à 39,9 MDH en progression de 24,4%, soit un taux de marge nette de 11,3% contre 10,4% à fin 2014. Il en ressort un résultat net par action de 56,7 dirhams.

### Cash Flow Net de 43,1 millions de dirhams

Le Groupe a continué à maintenir ses efforts pour réduire son BFR, ce qui a permis de dégager un cash flow opérationnel de 69,1 MDH et un cash flow net de 43,1 MDH.

## 2 Principales réalisations de 2015

Les activités monétiques du groupe HPS ont connu une forte progression portée aussi bien par la poursuite du déploiement de projets majeurs que par le renforcement de nos parts de marché avec la signature de nouveaux clients.

Ainsi, le Groupe a poursuivi en 2015 la mise en œuvre de la plateforme PowerCARD dans 27 pays pour le compte d'un groupe pétrolier mondial majeur, le développement de la plateforme pour First National Bank en Afrique du Sud et le déploiement de la plateforme de Evertec, l'un des principaux processeurs en Amérique Latine.

L'activité commerciale monétique a également enregistré une progression soutenue, avec des ventes en évolution de 30% par rapport à l'année précédente. 2015 a notamment été marquée par la signature d'un 1<sup>er</sup> contrat en Océanie avec la Calédonienne de Services Bancaires (CSB), unique opérateur en moyens de paiement de la Nouvelle-Calédonie, ou encore par la signature d'un premier contrat PowerCARD aux USA avec un grand opérateur de crédit.

Dans le cadre de sa stratégie de développement, HPS a également signé un contrat de partenariat global avec Gemalto, le leader mondial de la sécurité numérique, qui a permis de développer conjointement une solution intégrée de Tokenisation. Cette solution permet d'offrir une plateforme mondiale de paiement par mobile hautement sécurisée. Ce nouveau partenariat permet également à HPS de renforcer son nouveau modèle d'affaires lié aux volumes annuels traités par la plateforme PowerCARD.

A ce titre, le Groupe a enregistré en 2015 les premiers revenus de licences annuelles basées sur les volumes de transactions pour un montant de 15 millions de dirhams.

L'activité Services, portée par Acqqualife, a quant à elle poursuivi sa croissance en enregistrant une évolution de 4,9% par rapport à 2014, consolidant ainsi notre position auprès de grands groupes français tels que Air France, Amadeus ou encore la Française Des Jeux.

L'année 2015, marquée par le 20<sup>ème</sup> anniversaire de HPS, a également connu l'organisation de la 6<sup>ème</sup> édition du PowerCARD Users Meeting à Marrakech. Réunissant plus de 300 participants provenant d'une quarantaine de pays, cet événement international majeur est une plateforme d'échanges autour des tendances de l'industrie du paiement et des dernières innovations de notre solution PowerCARD.

Enfin, et dans le cadre de ses engagements RSE, HPS a lancé les activités de la Fondation HPS, association créée par le Groupe en 2015 avec pour principale mission, la contribution à l'amélioration de la qualité de l'enseignement public marocain conformément à l'esprit de la Charte Nationale de l'Education et de la Formation.

## 3 Perspectives

Les axes stratégiques de développement du Groupe visent à renforcer nos revenus récurrents en diversifiant nos modèles d'affaires, à consolider notre présence à l'international, et enfin à maintenir nos solutions à la pointe de la technologie en continuant à investir fortement dans la R&D.

Les réalisations de 2015 confirment la pertinence des actions stratégiques menées par le Groupe depuis les 3 dernières années. Ces réalisations nous permettent d'être confiants dans l'atteinte de nos objectifs de développement et dans la consolidation de notre position parmi les leaders mondiaux de notre industrie.

Le lancement de la nouvelle activité de switching et de compensation, à travers notre filiale HPS Switch, devra permettre de consolider les revenus récurrents et de répondre ainsi aux objectifs stratégiques de développement du Groupe.

**Au titre de l'exercice 2015, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 25 dirhams par action.**

## Chiffres clés consolidés

Montant en MAD	2015	2014	Var
Produits d'exploitation	353 637 669	308 759 442	+ 14,5%
Dont revenus récurrents	212 030 078	170 849 636	+ 24,1%
Résultat d'exploitation	47 695 064	31 349 056	+ 52,1%
Marge d'exploitation	13,5%	10,2%	+ 3,3 pt
Résultat Net (part du groupe)	39 926 324	32 097 588	+ 24,4%
Marge nette	11,3%	10,4%	+ 0,9 pt
Résultat par action	56,7	45,6	+ 24,4%
Recherche et Développement	37,4 MDH	32,5 MDH	+ 15,1%
Cash Flow Net	43,1 MDH	1,9 MDH	
Dividende proposé	25 DH	17 DH	+ 47,1%

## Indicateurs 2015

**+52,1%**

Résultat d'Exploitation de 47,7 MDH

**+14,5%**

Revenus de 354 MDH

**13,5%**

Marge Opérationnelle

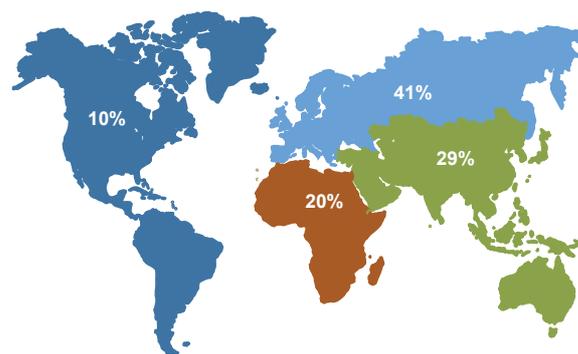
**69,1MDH**

Cash Flow Opérationnel

**60%**

Part des revenus récurrents à 212 MDH

## Répartition géographique



## Périmètre de Consolidation

Périmètre	31/12/2015			31/12/2014		
	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation
HPS	100%	100%	IG	100%	100%	IG
GPS	25%	25%	MEE	25%	25%	MEE
ICPS	20%	20%	MEE	20%	20%	MEE
HPS Europe	100%	100%	IG	100%	100%	IG
ACPQualife	100%	100%	IG	100%	100%	IG
Involia	0%	30%	Exclue	0%	30%	Exclue
HPS Americas	50%	50%	Exclue	50%	50%	Exclue