

Le Conseil d'Administration de HPS s'est réuni le 07 mars 2017 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes pour l'exercice 2016.

1 Activité en hausse de 37,4%

- Produits d'exploitation de **485,8 millions de dirhams** (1)
- Résultat d'exploitation de **71,9 millions de dirhams** (2)
- Résultat net de **59,2 millions de dirhams** (3)
- Cash Flow opérationnel de **77,3 millions de dirhams** (4)

(1) Dans un contexte économique mondial en relative stabilisation, le Groupe HPS continue d'enregistrer une forte croissance de ses activités avec une évolution de 37,4% par rapport à 2015, pour atteindre près de 486 MDH à fin 2016. Cette évolution est due à une forte croissance organique (+25,8%) et à la reprise de l'activité Switching au Maroc qui a effectivement démarré le 5 juillet 2016 (revenus de six mois d'activité seulement).

Les activités du Groupe ont tiré profit d'une forte réussite commerciale, avec des ventes en hausse de 36% par rapport à 2015, mais également d'une forte progression des revenus récurrents, à +15%.

(2) Le Résultat d'Exploitation a atteint **72 MDH**, en évolution de **51%** par rapport à l'année 2015. La marge opérationnelle continue de s'apprécier (+1,3 pt) pour s'établir à 14,8%, grâce notamment à l'amélioration de la productivité. L'amélioration de la marge s'est faite tout en maintenant l'effort en Recherche et Développement à 37,9 MDH (+1,3%), soit 11,6% des revenus de l'activité d'édition de logiciel.

(3) Le résultat net consolidé s'établit à **59,2 MDH** en progression de **48,3%**, soit un taux de marge nette de 12,2% contre 11,3% à fin 2015. Il en ressort un résultat net par action de 84,1 dirhams.

(4) Le Groupe a continué à maintenir ses efforts pour améliorer son BFR, ce qui a permis de dégager un cash flow opérationnel de 77 MDH et un solde de trésorerie en hausse de 48%.

2 Principales réalisations de 2016

• Activité Edition de logiciel

Les activités d'Editeur du groupe HPS ont été marquées par une activité commerciale particulièrement soutenue, avec des ventes en hausse de **36%** par rapport à 2015, et par la poursuite du déploiement de projets majeurs. Avec des ventes de **264 millions de dirhams**, le Groupe a concrétisé des réalisations importantes, notamment en Europe et en Afrique du Sud, et a renforcé son carnet de commandes de 150% par rapport au début de l'exercice pour atteindre plus de **400 millions de dirhams** de revenus à comptabiliser sur les exercices futurs.

L'exercice a notamment été marqué par la signature d'un nouveau contrat avec la banque FNB, 3ème banque en Afrique, pour la gestion de toute l'activité Emission de cartes sur 7 pays. Ce contrat vient renforcer notre partenariat avec FNB après le 1er contrat signé en 2014 pour la gestion des commerçants du groupe.

HPS a par ailleurs signé un nouveau contrat pour la gestion de l'activité Cartes de paiement de l'un des principaux processeurs en Europe. Avec un portefeuille de 75 millions de cartes gérées dans 16 pays en Europe, le choix de PowerCARD par cet acteur démontre la capacité de HPS à répondre à des exigences très fortes en terme de qualité et de capacité de traitement.

Le contrat de partenariat global signé en 2014 avec Gemalto, leader mondial de la sécurité digitale, a enregistré ses premières réalisations au cours de 2016 avec la mise en œuvre de la solution de paiement par mobile pour le compte de plusieurs acteurs majeurs au Mexique, en Espagne et au Japon. Ces réalisations permettent au Groupe de consolider sa stratégie de revenus récurrents et de renforcer son modèle transactionnel (licences payées à la transaction). Aussi, ces réalisations confirment la qualité des solutions de HPS dans le paiement mobile.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi le déploiement des projets en cours conformément à ses objectifs, et notamment la mise en œuvre de la plateforme PowerCARD, dans 27 pays à terme, pour le compte d'un groupe pétrolier mondial majeur. Ainsi, HPS a démarré l'activité de la 1^{ère} plateforme au Canada et le déploiement sur 3 nouveaux pays est en cours de finalisation.

• Activité Processing

Les activités de processing du groupe ont démarré en juillet 2016 avec la gestion de toute l'activité de Switching au Maroc. Par ailleurs, le Groupe est en phase de déploiement de sa plateforme globale de processing. Cela permet au Groupe d'adresser les opportunités de processing, notamment en Afrique et au Moyen Orient.

• Activité Services

L'activité Services autour des métiers du Test a connu une forte croissance, enregistrant une évolution de 38,6% par rapport à 2015. Cette croissance est due à la stratégie d'élargissement du réseau commercial sur tout le territoire français et de la consolidation de la position de Acqualife auprès de grands groupes en France.

3 Perspectives

La stratégie du Groupe cible une croissance durable mettant l'accent sur la consolidation des acquis notamment en Afrique où les solutions de HPS sont utilisées dans 39 pays, sur le développement dans les régions prioritaires et sur les clients majeurs de l'industrie, tout en continuant à renforcer les revenus récurrents du Groupe par la mise en œuvre de nouveaux modèles d'affaires et par la diversification de nos activités.

Les réalisations de 2016 confirment la pertinence des orientations stratégiques prises par le Groupe ces dernières années. Ces réalisations nous permettent d'être confiants dans l'atteinte de nos objectifs de développement à long terme et dans la consolidation de notre position parmi les leaders mondiaux de notre industrie. Ces orientations sont notamment supportées par une stratégie très volontariste en terme d'innovation pour maintenir nos solutions à la pointe de la technologie et de l'industrie.

L'année 2017 sera une année de consolidation de ces acquis pour permettre au Groupe HPS l'atteinte de ses objectifs stratégiques de développement.

Au titre de l'exercice 2016, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 35 dirhams par action.

↗ Chiffres clés consolidés

Montant en MAD	2016	2015	Var
Produits d'exploitation	485 774 125	353 637 669	+ 37,4%
Dont revenus récurrents	244 366 859	212 030 078	+ 15,3%
Résultat d'exploitation	71 959 603	47 695 064	+ 50,9%
Marge d'exploitation	14,8%	13,5%	+ 1,3 pt
Résultat Net (part du groupe)	59 191 011	39 926 324	+48,3%
Marge nette	12,2%	11,3%	+0,9 pt
Résultat par action	84,1	56,7	+48,3%
Recherche et Développement	37,9 MDH	37,4 MDH	+ 1,3%
Trésorerie fin de période	63,8 MDH	43,1 MDH	+48,0%
Dividende proposé	35 DH	25 DH	+40,0%

↗ Sources de revenus



↗ Répartition géographique



↗ Périmètre de Consolidation

Périmètre	31/12/2016			31/12/2015		
	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation
HPS	100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS Europe	100%	100%	IG	100%	100%	IG
ACQualife	100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS SWITCH	100%	100%	IG	NA	NA	NA
GPS	25%	25%	MEE	25%	25%	MEE
ICPS	20%	20%	MEE	20%	20%	MEE
Involia	0%	30%	Exclue	0%	30%	Exclue
HPS Americas	50%	50%	Exclue	50%	50%	Exclue