

- Revenus consolidés en hausse de 25,2% sur le trimestre et de 13,5% à fin septembre 2021
- Accélération de la dynamique de recherche & développement avec un investissement en augmentation de 29,5% sur le trimestre
- Poursuite de la croissance de l'activité Processing avec des revenus en forte hausse et un renforcement de la base client

Chiffres clés consolidés

INDICATEURS CONSOLIDÉS TRIMESTRIELS EN MMAD ³	T3 2021	T3 2020 ¹	VARIATION	T3 2020 ²	VARIATION
Produits d'exploitation	185	147	25,7%	170	8,8%
Dont revenus récurrents	134	112	19,5%	143	-6,2%
Recherche & développement	20	16	29,5%	16	29,5%
INDICATEURS CONSOLIDÉS CUMULÉS EN MMAD ³	SEPTEMBRE 2021	SEPTEMBRE 2020 ¹	VARIATION	SEPTEMBRE 2020 ²	VARIATION
Produits d'exploitation	578	509	13,5%	562	2,7%
Dont revenus récurrents	379	319	18,6%	381	-0,4%
Recherche & développement	78	64	20,7%	64	20,7%
Endettement ⁴	SEPTEMBRE 2021	DÉCEMBRE 2020 ¹	VARIATION		
Trésorerie	255	224	13,9%		

1. Indicateurs publiés (hors acquisitions de IPRC et ICPS) - 2. Indicateurs proforma (incluant acquisitions de IPRC et ICPS) - 3. Situation établie sur la base du reporting de gestion
4. L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits (chiffres au 30/09/2021 vs. 31/12/2020).

Analyse de l'activité

Les revenus consolidés du Groupe HPS au titre du troisième trimestre de cette année s'établissent à 185 M MAD, en hausse de 25,7% par rapport au même trimestre de l'année 2020 et de 8,8% à périmètre constant. Cette performance porte les revenus cumulés du Groupe à 578 M MAD, en augmentation de 13,5% par rapport à la même période de l'année précédente, soit une hausse de 2,7% à périmètre constant.

L'évolution défavorable du taux de change MAD/USD s'est traduite par un impact négatif de 4,0% sur les revenus consolidés. À taux de change constant, les revenus consolidés de la période janvier-septembre 2021 sont en hausse de 18,1% par rapport à la même période en 2020.

La solide performance du Groupe HPS durant ce trimestre confirme la forte dynamique de l'activité Processing, la résilience de l'activité Solutions au contexte sanitaire mondial compensant la baisse de l'activité Services.

L'activité Processing poursuit sa montée en puissance, avec des revenus cumulés en hausse de 60% et de 24,8% (en proforma), grâce notamment à la solidité du positionnement de HPS au niveau du Paiement (présence dans 27 pays en Afrique). Ceci s'est traduit par un renforcement des revenus récurrents du Groupe, qui s'établissent à 379 M MAD à fin septembre 2021, en progression de 18,6% et représentant 65,4% des revenus consolidés.

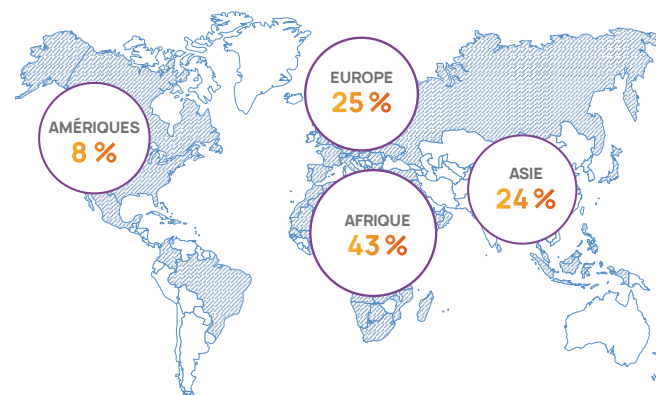
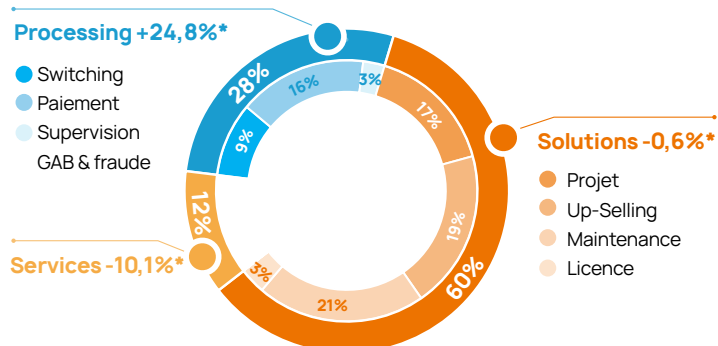
La dynamique soutenue de l'activité Processing s'est également reflétée à travers le renforcement de sa base client avec la concrétisation des premiers contrats Processing de HPS en Asie-Pacifique.

L'activité Solutions a assuré un déploiement adéquat de ses différents projets, notamment dans le contexte sanitaire au niveau mondial. L'évolution défavorable du taux de change MAD/USD a impacté légèrement la croissance des revenus cumulés de cette activité (-0,6%). À taux de change constant, les revenus cumulés affichent une progression de 8,3% par rapport à la même période en 2020.

Au niveau de l'activité Services, malgré l'amélioration graduelle de la conjoncture économique en France et les levées de restrictions de mobilité, le trimestre a été marqué par une légère baisse de l'activité impactée par la période des congés.

En ligne avec le développement accéléré de ses activités, le Groupe HPS augmente davantage ses investissements en R&D durant le trimestre. Les investissements réalisés au cours des 3 derniers trimestres s'établissent à 78 M MAD, en hausse de 20,7% et portent notamment sur le développement de la version 4 de la plateforme PowerCARD.

Répartition des revenus par activité et par zone géographique au 30 septembre 2021



Changement du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation du Groupe HPS n'a pas évolué durant le troisième trimestre de cette année. Il est à rappeler que durant le 1^{er} semestre de l'année 2021, le périmètre de consolidation a changé suite à l'acquisition de 100% de IPRC en janvier 2021, consolidée suivant la méthode de l'intégration globale et des parts complémentaires dans la filiale ICPS consolidée depuis le 1^{er} avril 2021 suivant la méthode de l'intégration globale, après avoir été consolidée par mise en équivalence du 1^{er} janvier au 31 mars 2021.

Investissements

En parallèle aux investissements réguliers en matériel informatique et aux aménagements des locaux, le Groupe n'a réalisé aucun investissement majeur durant le troisième trimestre de cette année.

Endettement

Dans le cadre de l'accompagnement du développement de ses activités et du financement de sa croissance externe, l'endettement du Groupe progresse à 193 M MAD contre 112 M MAD à fin 2020. Cette évolution s'accompagne d'un renforcement de sa capacité financière, grâce à une gestion optimale des flux de trésorerie, générant 255 M MAD de disponibilité à fin septembre 2021, contre 224 M MAD à fin 2020.

Perspectives

Grâce à sa présence mondiale élargie, à la solidité de son business model et à son rythme soutenu de recherche & développement, le Groupe HPS continue de profiter de l'évolution accélérée de l'industrie du paiement et de générer une croissance organique soutenue sur l'ensemble de ses activités. Par ailleurs, les perturbations de l'économie mondiale post COVID-19 (approvisionnement en matériel technologique et mobilité des personnes) et l'évolution défavorable du taux de change MAD/USD devraient avoir un impact sur certains aspects des activités du Groupe au titre de l'année 2021.

En ligne avec le développement soutenu de ses activités, le Groupe HPS continue à étudier de manière active les opportunités de croissance externe et d'alliances stratégiques afin d'accélérer davantage son développement. Parallèlement, le Groupe HPS maintient sa dynamique d'innovation et de recherche & développement pour la consolidation du positionnement de sa plateforme PowerCARD.

À propos de HPS

HPS est une multinationale, leader dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 450 institutions dans plus de 90 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : www.hps-worldwide.com

HPS - Siège Social

Casablanca Nearshore Park, Shore 1 - 1100, bd Al Qods - Sidi Maârouf 20270 - Casablanca - Maroc - Tél: + 212 529 045 000

Contact

invest@hps-worldwide.com

