

- ▶ Poursuite de la croissance des revenus consolidés & accélération du déploiement des projets
- ▶ Dynamique soutenue de l'activité Paiement portée par une couverture géographique élargie
- ▶ Baisse de l'endettement et renforcement de la trésorerie dans un contexte de développement

Chiffres clés des comptes consolidés

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS EN M MAD ¹	T3 2023	T3 2022	Variation
Produits d'exploitation	278	253	10,2%
Dont revenus récurrents et réguliers	202	189	6,9%
Recherche & Développement	25	30	-17,8%
INDICATEURS D'ACTIVITÉ CUMULÉS EN M MAD ¹	Septembre 2023	Septembre 2022	Variation
Produits d'exploitation	842	734	14,8%
Dont revenus récurrents et réguliers	571	542	5,5%
Recherche & Développement	97	97	-
INDICATEURS BILANCIELS CUMULÉS EN M MAD ¹	Septembre 2023	Décembre 2022	Variation
Endettement²	124	150	-17,3%
Trésorerie	258	238	8,2%

Chiffres clés des comptes sociaux

INDICATEURS TRIMESTRIELS EN M MAD ¹	T3 2023	T3 2022	Variation
Produits d'exploitation	611	572	6,8%
INDICATEURS CUMULÉS EN M MAD ¹	Septembre 2023	Décembre 2022	Variation
Endettement	92	111	-17,4%

1. Situation établie sur la base du reporting de gestion - 2. L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits (chiffres au 30/09/2023 vs. 31/12/2022)

Analyse de l'activité

Revenus

Les revenus consolidés du Groupe HPS pour le troisième trimestre s'établissent à 278 MMAD, en hausse de 10,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette évolution est tirée par la bonne performance de l'activité Paiement qui enregistre une dynamique soutenue dans l'exécution des projets et bénéficie de l'exposition géographique élargie du Groupe. À fin septembre 2023, les revenus consolidés enregistrent une hausse de 14,8% à 842 M MAD et de 15,8% à taux de change constant.

Les revenus réguliers et récurrents continuent de progresser, grâce à la bonne performance en termes de Upselling et de Maintenance. Ils affichent une évolution de 5,5% à fin septembre et représentent 70% des revenus consolidés.

Activité Paiement

Les revenus de l'activité Paiement continuent d'enregistrer une forte progression et augmentent de 15,6% à fin septembre 2023, grâce notamment à une solide performance dans le déploiement de nouveaux projets en Asie et en Europe et à la forte demande des clients existants (upselling) en Afrique. En effet, les efforts de développement commercial se sont traduits par une hausse de 61,4% des revenus des projets PowerCARD auprès des nouveaux clients, tandis que l'investissement en R&D et l'évolution des technologies de paiement à travers le monde ont contribué à la hausse des revenus upselling (+13,1%) et des revenus de maintenance (+22,5%).

Activité Switching

L'activité Switching enregistre des revenus en hausse de 8,7% à 59 M MAD par rapport à fin septembre 2022, en ligne avec l'évolution de monétique au Maroc. À fin septembre 2023, le nombre de cartes émises par les banques marocaines a affiché une hausse de 4,9%, générant ainsi une hausse de 16,5% du nombre d'opérations effectuées (retrait d'espèces et paiements) et une progression de 23,4% des opérations de paiement en ligne. Grâce au développement soutenu de son infrastructure technologique, notamment à travers la plateforme Actif/Actif, HPS Switch continue d'accompagner l'évolution des nouveaux moyens de paiement et de renforcer la sécurité des transactions électroniques.

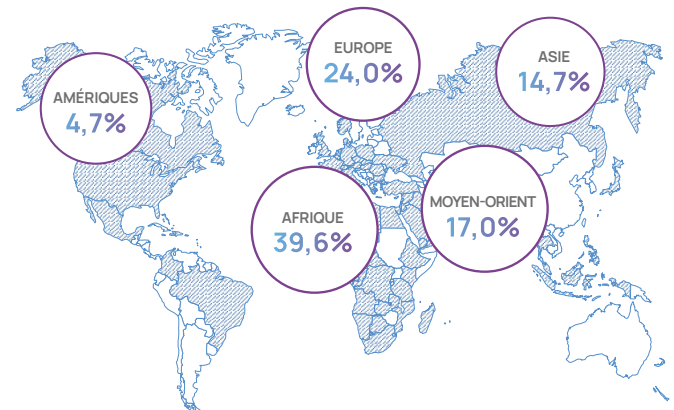
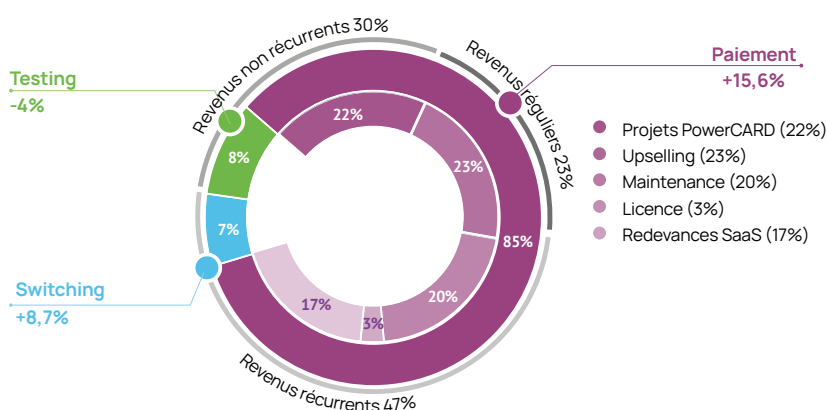
Activité Testing

L'activité Testing évolue dans un contexte économique peu favorable, combinée à un environnement sectoriel marqué par le report des investissements IT au niveau des entreprises en Europe. Cependant, les efforts de renforcement de la base client et les référencements réalisés depuis le début de l'année, ont permis à l'activité Testing d'atténuer la baisse de ses revenus à -4%.

Recherche & Développement

Les investissements en Recherche & Développement à fin septembre 2023 s'établissent à 97 MMAD. Le développement de la version 4 de PowerCARD s'est poursuivi durant le trimestre, notamment pour la finalisation du développement des modules Switch et émission cartes de débit.

Répartition des revenus par activité et par zone géographique au 30 Septembre 2023



Changement du périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation de HPS a connu un changement durant le premier semestre 2023, avec la création de la filiale HPS South Africa détenue à 100% par HPS et consolidée par intégration globale.

Investissements

Les investissements relatifs au troisième trimestre de l'année ont été axés sur l'acquisition de matériel informatique, d'équipements et d'aménagements de bureaux visant à appuyer de manière proactive l'évolution constante des activités du Groupe.

Endettement

Grâce aux efforts d'optimisation des flux de trésorerie et de pilotage des besoins en financement, le Groupe HPS continue à réduire son endettement, tout en renforçant ses ressources financières. Au terme du troisième trimestre, l'endettement recule de 17,3% et s'établit à 124 M MAD et les disponibilités ressortent à 258 M MAD, en amélioration de 8,2% par rapport à fin 2022.

Perspectives

Le Groupe HPS poursuit l'exécution des priorités stratégiques définies dans le cadre du plan de développement « AccelR8 », visant à stimuler la croissance des revenus en mettant l'accent sur l'augmentation des revenus récurrents et réguliers, ainsi que sur l'élargissement de la couverture géographique. La dynamique commerciale soutenue et la mise en œuvre réussie des différents chantiers de Recherche & Développement, devraient contribuer à la poursuite de la croissance du Groupe au titre de l'année et au maintien de la marge EBITDA au même niveau que 2022. Par ailleurs, la stabilisation du taux de change USD/MAD à son niveau actuel (10,15-10,20) devrait permettre une réduction du poids des charges financières sur la rentabilité du Groupe à fin 2023.

À propos de HPS

HPS est un leader global dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 450 institutions dans plus de 90 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : www.hps-worldwide.com

HPS - Siège Social

Casablanca Nearshore Park, Shore 1 - 1100, bd Al Qods - Sidi Maârouf 20270 - Casablanca - Morocco - Tel: + 212 529 045 000

Contact

invest@hps-worldwide.com

