

HPS affiche une nouvelle identité visuelle

H | P | S

ENABLING INNOVATIVE PAYMENTS

Dans le prolongement de ses succès récents et de son fort développement à l'échelle internationale, HPS a adopté une nouvelle identité visuelle avec pour objectif de renforcer la notoriété du Groupe dans le monde et son image de multinationale leader dans son domaine.

A travers cette nouvelle identité visuelle, HPS met en avant :

Sa solidité et son développement maîtrisé

Avec un chiffre d'affaires de plus de 260 millions de dirhams en 2011, une croissance de 80% depuis 5 ans et des succès commerciaux de référence (American Express pour la région MENA, le Groupe Crédit Agricole en Europe, Shinsei Bank au Japon ou encore Embratec au Brésil), HPS s'impose aujourd'hui comme un acteur solide, fiable et incontournable dans le domaine des systèmes de paiement électronique.

Sa forte culture de l'innovation

La R&D représente 10% du chiffre d'affaires du Groupe et plus de 15% de ses effectifs. Dans ses 3 dernières études consacrées au secteur, le cabinet international Gartner a classé la solution PowerCARD de HPS parmi les systèmes de paiement les plus performants à l'échelle mondiale. Les solutions du Groupe sont utilisées aujourd'hui par plus de 320 institutions financières, centres de traitement, processeurs, switchs nationaux ou régionaux, ou encore opérateurs télécom, pour traiter l'ensemble de leur activité de paiement électronique et sur tout type de canaux (TPE, guichet automatique, Internet et mobile).

Sa dimension internationale

Le Groupe HPS compte plus de 300 collaborateurs répartis dans 4 bureaux internationaux en Europe, Afrique et Moyen Orient. Le Groupe est également présent, à travers ses clients, dans plus de 70 pays sur les 5 continents.

Le nouveau logo et la nouvelle identité seront déployés dès le 19 novembre 2012 sur l'ensemble de la documentation et du site web du Groupe HPS.