

Croissance soutenue & performance opérationnelle solide

- ▶ Revenus de 719,6 M MAD tirés par une croissance de 13,0% de l'activité Solutions et une augmentation de 22,4% de l'activité Processing
- ▶ Résultat d'exploitation en augmentation de +14,4% générant une marge d'exploitation de 17,6%, +0,90 points par rapport à 2018

"L'évolution de nos activités en 2019 renforce notre positionnement d'acteur majeur de l'industrie du paiement électronique au niveau mondial. Nous poursuivons la conquête de nouveaux clients Tier 1 et le renforcement de nos activités avec nos clients existants, grâce notamment à nos efforts en recherche & développement qui maintiennent nos solutions PowerCARD à la pointe de la technologie. La consolidation de nos revenus récurrents, la diversification de nos business modèles et de notre empreinte géographique nous permettent de gagner en résilience et nous confortent dans le choix de nos priorités stratégiques."

M. Mohamed HORANI - Président HPS

Le conseil d'administration de HPS s'est réuni le 16 mars 2020 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et a arrêté les comptes pour l'exercice 2019.

Analyse de l'activité

Croissance soutenue de l'activité

Les réalisations au titre de l'année 2019 soulignent la robustesse du business modèle de HPS. Au terme de cette année, les revenus ressortent à 719,6 MMAD, soit une croissance de 8,6% par rapport à l'année précédente. La performance de l'année 2019 tient de l'évolution soutenue de l'activité Solutions (+13,0%) et de la forte croissance de l'activité Processing (+22,4%). Cette dynamique compense le recul au niveau de l'activité Services, dont les revenus baissent de 13,3%.

La pertinence des choix stratégiques de HPS continue d'alimenter sa dynamique de développement. A ce titre, les revenus récurrents pour l'année s'établissent à 409,6 MMAD, en augmentation de 27,7%.

Forte progression de la marge opérationnelle

Au terme de l'année 2019, HPS réalise une marge opérationnelle de 17,6%, en progression de 0,90 points. Cette amélioration reflète l'effort continu en matière d'excellence opérationnelle et la montée en puissance de l'activité Processing.

Evolution de 1,7% du résultat net part du groupe

Malgré l'augmentation des éléments non courants liés à la hausse de la contribution sociale de solidarité et l'effet négatif de change (MAD/USD), le résultat net part du groupe progresse de 1,7% pour s'établir à 93,8 MMAD au titre de l'année 2019.

Déploiement de grands projets dont les cycles d'implémentation impactent le cash-flow

L'envergure importante des projets déployés par HPS durant l'année 2019 et leurs cycles d'implémentation supérieurs à ceux des projets existants se sont traduits par une forte consommation des liquidités. Le cash-flow opérationnel de 2019 ressort à 48,9 MMAD contre 83,7 MMAD en 2018.

Poursuite des efforts en recherche & développement

Le Groupe HPS a engagé 80,8 M MAD en R&D durant l'année 2019, en augmentation de +18,3% par rapport à 2018. Ceci a permis, notamment, l'amélioration de la version 3.5 et le démarrage du développement de la version 4 de PowerCARD. Ces efforts contribuent à alimenter la croissance future et à maintenir HPS en tête des acteurs majeurs de l'industrie du paiement.

Maintien du backlog à un niveau satisfaisant

Le décalage accusé dans la signature de nouveaux contrats, conjugué au déploiement des projets en cours, s'est traduit par un recul de 5,5% du backlog par rapport à l'année précédente. Celui-ci s'établit à 516,4 MMAD et devrait évoluer positivement tenant compte des perspectives commerciales de HPS au terme de cette année.

Principales réalisations 2019

Solutions / +13,0%

2019 **509,4 MMAD**
2018 **450,8 MMAD**

- ▶ Renforcement de notre position sur le paiement mobile notamment en Arabie Saoudite
- ▶ Signature de contrats majeurs avec des institutions financières Tier 1
- ▶ Forte augmentation de l'upselling avec des revenus en hausse de 50,1%

Processing / +22,4%

2019 **67,1 MMAD**
2018 **54,8 MMAD**

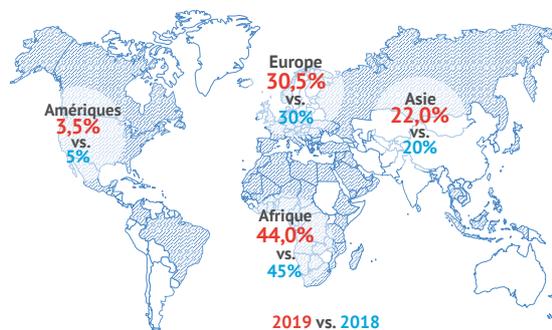
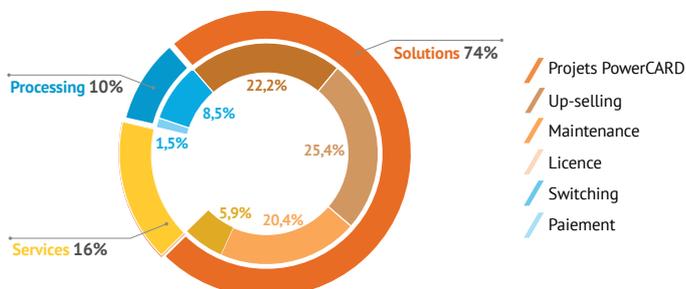
- ▶ Démarrage des premiers pays sur la plateforme SG pour les filiales en Afrique
- ▶ Premier contrat processing paiement au Moyen-Orient
- ▶ Premiers contrats processing Microfinance

Services / -13,3%

2019 **108,1 MMAD**
2018 **124,8 MMAD**

- ▶ Référencement auprès d'acteurs majeurs en France (TF1, APICIL, ADSN) et nouveaux projets (PMU, ALLOPNEUS, VINCI)
- ▶ Renouvellement de contrats pour une durée pluriannuelle

Répartition des revenus par activité et par zone géographique



Chiffres clés consolidés

En M MAD	2019	2018	Variation
Produits d'exploitation	719,6	662,5	+ 8,6%
Dont revenus récurrents	409,7	320,8	27,7%
Résultat d'exploitation	126,9	110,9	+ 14,4%
Marge d'exploitation	17,6%	16,7%	+ 0,90 pt
Résultat net part du groupe	93,8	92,2	+ 1,7%
Trésorerie fin de période	85,5	122,8	- 30,5%
Backlog	516,4	546,2	-5,5%
Recherche et développement	80,8	68,3	+ 18,3%

Perspectives

L'année 2020 devrait s'inscrire dans une dynamique de continuité de la croissance, confirmant la pertinence des choix stratégiques opérés par HPS en matière d'élargissement de l'empreinte géographique, de diversification de l'offre de produits et de renforcement des revenus récurrents et ce dans une démarche d'excellence opérationnelle.

Au titre de l'exercice 2019, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 50 dirhams par action.