

SITUATION DES VENTES DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

Casablanca, le 10 août 2011

Le premier semestre de l'année 2011 s'est caractérisé pour HPS par la vente des deux premiers projets de MobiTranS, son nouveau logiciel de Mobile Payment, pour un budget de près de 11 millions de dirhams.

Ces projets, qui concernent tous les deux d'importants acteurs du monde de la finance et du paiement électronique, confortent HPS dans ses choix stratégiques en termes d'investissement dans la Recherche et le Développement, pour maintenir l'avancée fonctionnelle et technologique de sa famille de produits PowerCARD, et continuer à figurer dans le peloton de tête des solutions monétiques les plus avancées dans le monde.

Le premier semestre s'est également caractérisé par les nouvelles commandes reçues des clients existants pour un volume de 24,7 millions de dirhams, représentant 49% des objectifs annuels. Ces commandes sont en croissance de 100% par rapport au premier semestre de l'année 2010.

Les contrats de maintenance des clients existants ont généré un produit de 27,4 millions de dirhams au premier semestre 2011, représentant 48% des objectifs annuels, soit une progression de 35% par rapport au premier semestre 2010.

Cependant, les ventes de nouveaux projets PowerCARD accusent un retard par rapport aux objectifs de l'année 2011. Ce décalage est dû principalement à des délais plus longs dans la décision finale sur d'importants projets où HPS est déjà choisie ou au moins short listée.

Les ventes de nouveaux projets PowerCARD réalisées à la fin du premier semestre 2011 représentent 11% des objectifs annuels de vente de nouvelles licences, tandis que les ventes globales, y compris les nouvelles demandes et la maintenance, représentent 31% des objectifs annuels.

Les objectifs globaux de HPS pour l'année 2011 demeurent réalisables en cas de concrétisation avant la fin de l'année des projets en phase de négociation, qui viendront s'ajouter au portefeuille des projets en cours d'implémentation, ainsi qu'aux revenus récurrents liés à la maintenance et aux nouvelles demandes.