

# RÉSULTATS 2009

Rabat, le 23 février 2010

## Résultats consolidés au 31 décembre 2009

- **Des résultats meilleurs que prévu**
- **Forte croissance de la base clients du groupe : +12,6% à 21,7 millions**
  
- Chiffre d'affaires de 30,3 milliards de dirhams, en hausse de +2,8%
- Résultat opérationnel avant amortissement de 18,1 milliards de dirhams, en hausse de 2,9% vs. 2008
- Résultat opérationnel de 14,0 milliards de dirhams, soit une marge de 46,2%
- Proposition de distribution de 100% du résultat distribuable, soit un dividende de 10,31 dirhams/action, représentant un rendement de près de 7%\*
- Perspectives pour l'année 2010 :
  - Légère croissance du chiffre d'affaires grâce en particulier à la croissance des filiales.
  - Maintien d'une profitabilité élevée dans un contexte d'investissement soutenu.

*A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :*

*« Dans un environnement difficile, le groupe Maroc Telecom fait mieux que ses prévisions tant sur le plan de la croissance des revenus que du maintien des marges. Tout en procédant à l'acquisition de 51% du capital de la Sotelma au Mali et à la distribution de 100% de son résultat, il a maintenu sa politique d'investissements qui lui a permis d'améliorer la qualité de services et de soutenir l'innovation pour ses clients. »*

\* au cours du 19 février 2010



## RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

### • **Chiffre d'affaires**

Durant l'année 2009, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 30 339 millions de dirhams, en hausse de 2,8% par rapport à 2008 (+1,3% sur une base comparable<sup>(2)</sup>), grâce d'une part, à ses résultats au Maroc et aux bonnes performances des filiales, en dépit d'une conjoncture économique et d'un cadre réglementaire difficile et grâce d'autre part, aux efforts commerciaux, d'investissement et d'innovation que Maroc Telecom continue d'entreprendre.

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre du groupe Maroc Telecom s'est établi à 7 917 millions de dirhams, en hausse de 5,8% par rapport à 2008 (+1,9% sur une base comparable<sup>(2)</sup>).

La base clients du groupe a atteint 21,7 millions à fin 2009, en hausse de 12,6% par rapport à fin 2008, avec l'intégration de Sotelma, la reprise de la croissance du Mobile au Maroc et la poursuite de la croissance des parcs des filiales.

### • **Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel consolidé du groupe Maroc Telecom de l'année 2009 s'est établi à 14 008 millions de dirhams, en hausse de 0,9% par rapport à 2008 (+0,3% sur une base comparable<sup>(2)</sup>). Cette hausse a été réalisée malgré la poursuite des efforts commerciaux nécessaires à la stimulation du marché et l'accroissement des amortissements consécutif à la poursuite de l'important programme d'investissements. La marge opérationnelle consolidée ressort à 46,2%.

Le résultat opérationnel consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 a atteint 3 856 millions de dirhams, en hausse de 10,1% sur une base comparable par rapport à 2008, imputable à des amortissements limités liés à des investissements réalisés en fin d'année.

En 2009, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) s'est établi à 18 149 millions de dirhams, en progression de 2,9% par rapport à 2008 (+1,7% sur une base comparable<sup>(2)</sup>), permettant d'améliorer légèrement la marge à 59,8% (+0,2 point sur une base comparable<sup>(2)</sup>), grâce à une politique volontariste d'optimisation des coûts. Ainsi, les charges opérationnelles (hors amortissements) n'enregistrent qu'une hausse limitée de 0,9% sur une base comparable grâce en particulier à la baisse de plus de 5% des charges dans les filiales.

### • **Résultat net part du groupe et résultat distribuable**

Le résultat net part du groupe de l'année 2009 s'établit à 9 425 millions de dirhams, en baisse de 1,0% par rapport à 2008.

Le résultat distribuable de l'année 2009 s'établit à 9 063 millions de dirhams

(1) Au 31 décembre 2009, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom, Sotelma et les sociétés Mobisud France (jusqu'au 31 mai 2009) et Mobisud Belgique. Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2009, Mobisud France n'est plus consolidé dans les comptes du groupe Maroc Telecom. Sotelma est consolidé depuis le 1<sup>er</sup> août 2009.  
(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de Sotelma comme si elle s'était effectivement produite le 1<sup>er</sup> août 2008 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

- **Investissements et trésorerie**

Avec le versement de 9,5 milliards de dirhams aux actionnaires au titre du dividende 2008 et des investissements dans les réseaux de plus de 5,8 milliards de dirhams, la trésorerie nette<sup>(3)</sup> consolidée du groupe Maroc Telecom s'établit à -3,6 milliards de dirhams au 31 décembre 2009, contre 376 millions au 31 décembre 2008.

A fin décembre 2009, les flux nets de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont établis à 14 816 millions de dirhams, en hausse de 27,9% par rapport à fin 2008, avec l'effet positif de la réduction du taux d'imposition.

- **Dividende**

Le Conseil de Surveillance de Maroc Telecom propose à l'Assemblée générale des actionnaires du 22 avril 2010 la distribution d'un dividende ordinaire de 10,31 dirhams par action, soit un montant global de 9,063 milliards de dirhams, correspondant à l'intégralité du résultat distribuable au titre de l'exercice 2009. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 31 mai 2010.

- **Perspectives 2010**

Sur la base des conditions actuelles de marché, dans la mesure où aucun événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité du groupe, Maroc Telecom devrait enregistrer une légère croissance du chiffre d'affaires 2010, grâce en particulier à la croissance des filiales et maintenir une profitabilité élevée dans un contexte d'investissement soutenu.

---

(3) Trésorerie (et équivalents de trésorerie) moins les emprunts et autres passifs courants et non courants, y compris le cash bloqué pour emprunts bancaires

## REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

### • Maroc

L'ensemble des activités au Maroc a généré durant l'année 2009, un chiffre d'affaires net<sup>(4)</sup> de 25 764 millions de dirhams, en hausse de 0,1% par rapport à 2008, un résultat opérationnel avant amortissement de 16 158 millions de dirhams, en baisse de 1,5%, et un résultat opérationnel de 13 080 millions de dirhams, en baisse de 3,5% par rapport à 2008, liée notamment aux efforts commerciaux entrepris pour stimuler le marché et maintenir le leadership.

#### *Mobile*

Dans un contexte réglementaire contraignant, le chiffre d'affaires brut<sup>(5)</sup> de l'année 2009 de l'activité Mobile au Maroc a atteint 18 866 millions de dirhams, en croissance de 1,8% par rapport à 2008, grâce à la poursuite de la hausse de 5,4% du chiffre d'affaires sortant et malgré les baisses de 4,1% des revenus entrants, de 5,4% du roaming in et de 15,8% des terminaux.

Le parc<sup>(6)</sup> Mobile de Maroc Telecom a poursuivi sa croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre, terminant l'année avec une hausse de 5,6% vs. 2008 pour atteindre 15,272 millions de clients. Le segment postpayé a continué d'enregistrer une bonne performance avec une hausse de 13,2% pour atteindre 682 000 abonnés. Grâce à la mise en œuvre d'une politique volontariste de fidélisation des clients, le taux d'attrition cumulé de l'année 2009 s'est établi à 33,5% (-1,4 point vs. 2008) pour l'ensemble du parc, et à 13,2% (-0,7 point vs. 2008) pour le segment postpayé.

L'ARPU<sup>(7)</sup> mixte de l'année 2009 s'est établi à 97,7 dirhams, en baisse limitée de 1,4% par rapport à 2008, grâce notamment à l'amélioration de l'ARPU sortant (+0,9%) consécutive à la hausse de l'usage sortant (+3,2%) à 52 min/client/mois, et malgré la baisse des revenus entrants.

Le résultat opérationnel de l'activité Mobile a enregistré une baisse de 5,3% en 2009 à 9 708 millions de dirhams. La marge opérationnelle se maintient à un niveau élevée de 51,5%, en dépit notamment de la hausse des coûts d'interconnexion et des charges de Liaisons Louées intra-compagnie nécessaires au développement du réseau.

#### *Fixe et Internet*

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours de l'année 2009 un chiffre d'affaires brut<sup>(5)</sup> de 9 312 millions de dirhams, en baisse de 3,8%, sous l'effet principalement de la diminution des revenus Voix (-6,1%) et de celle des revenus d'interconnexion (-30,8%). Par ailleurs, les revenus de la Data ont enregistré une croissance de 10,6% à 2 166 millions de dirhams.

Le parc Fixe de Maroc Telecom s'est établi à 1,234 million de lignes, en baisse de 5% par rapport à fin 2008, en raison principalement de la contraction du parc Résidentiel (-8,8%) liée notamment à la concurrence du Mobile. La facture moyenne a atteint 390 dirhams, en baisse de 2,4% par rapport à 2008.

(4) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(5) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(6) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, y compris clients Internet 3G.

(7) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

A fin 2009, le parc ADSL de Maroc Telecom comptait plus de 469 000 lignes, en baisse de 1,7% par rapport à fin 2008. A ce parc, utilisant les lignes fixes de Maroc Telecom, s'ajoutent les clients à l'Internet haut débit Mobile 3G+ de Maroc Telecom dont le nombre s'élevait à près de 174 000, contre moins de 30 000 à fin 2008. Ainsi, le parc Internet total atteint 645 000 clients, en croissance de près de 26% par rapport à 2008.

Le résultat opérationnel de l'activité Fixe et Internet de l'année 2009 s'est établi à 3 371 millions de dirhams, en hausse de 2,1% par rapport à 2008, avec l'effet positif de la baisse des tarifs d'interconnexion et à la croissance des revenus data intra-compagnie (+14,3%).

- **Mauritanie**

Durant l'année 2009, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net<sup>(4)</sup> de 1 105 millions de dirhams, en hausse de 1,7% (+4,8% à taux de change constant). Le résultat opérationnel de Mauritel de l'année 2009 a atteint 355 millions de dirhams, soit une baisse de 1,6% à taux de change constant par rapport à 2008, liée à la dégradation des résultats du Mobile dans un contexte fortement concurrentiel. Ainsi, la marge opérationnelle de Mauritel s'est établie à 32,1%, en baisse de 2,1 points par rapport à 2008, en raison des efforts commerciaux nécessaires au maintien du leadership de ce dernier.

Le parc Mobile de Mauritel s'est établi à 1,335 million de clients Mobile, en hausse de 17% par rapport à 2008 et les parcs Fixe et Internet se sont établis à respectivement près de 41 000 lignes Fixe, en baisse de 16%, et à plus de 6 000 accès Internet, en baisse de 33%, suite à une opération de fiabilisation en fin d'année, ayant engendré des résiliations d'office.

- **Burkina Faso**

Durant l'année 2009, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net<sup>(4)</sup> de 1 693 millions de dirhams, en hausse de 15,3% (+16,3% à taux de change constant) grâce aux performances opérationnelles aussi bien des activités Mobile, Fixe qu'Internet. Le résultat opérationnel du groupe Onatel de l'année 2009 a atteint 322 millions de dirhams, en hausse de 54,8% à taux de change constant par rapport à 2008, grâce à l'amélioration des résultats du Mobile. Malgré un résultat opérationnel du Fixe toujours négatif, la marge d'EBITDA globale d'Onatel est en amélioration de 3,5 points à 44,8%.

A fin 2009, le parc Mobile comptait 1,569 million de clients, en hausse de 61% par rapport à fin 2008, le parc Fixe s'est élevé à plus de 152 000 lignes, en hausse de 5% et le nombre d'abonnés Internet s'est établi à près de 23 000, en hausse de 35% par rapport à fin 2008.

- **Gabon**

Durant l'année 2009, le chiffre d'affaires net<sup>(4)</sup> de l'ensemble des activités au Gabon s'est établi à 1 220 millions de dirhams, en hausse de 2,8% (+3,7% à taux de change constant). Le résultat opérationnel du groupe Gabon Télécom a atteint 214 millions de dirhams, contre -11 millions en 2008, avec l'amélioration significative des résultats du Fixe suite en particulier à la mise en œuvre du plan de restructuration fin 2008.

Le parc Mobile s'est établi à fin 2009 à 513 000 clients, en hausse de 15% par rapport à fin 2008. Le parc Fixe de Gabon Télécom était de 36 000 lignes à fin 2009, en hausse de 9% par rapport à 2008 et le nombre de clients Internet a atteint près de 20 000, en hausse de 43% par rapport à 2008.

- **Mali**

Durant les cinq derniers mois de l'année 2009, le chiffre d'affaires net<sup>(4)</sup> de l'ensemble des activités au Mali s'est établi à 554 millions de dirhams, en hausse de 3,7% sur une base comparable<sup>(2)</sup> et le résultat opérationnel de Sotelma a atteint 63 millions de dirhams sur la même période, contre 21 millions de dirhams en 2008.

A fin 2009, la base clients de Sotelma s'est établie à près de 818 000 clients Mobile, en hausse de 39% par rapport à fin 2008, près de 65 000 lignes Fixe et près de 7 000 clients Internet.

- **France et Belgique**

Les MVNO Mobisud ont réalisé durant l'année 2009, un chiffre d'affaires global de 125 millions de dirhams et un résultat opérationnel de -25 millions de dirhams. Il est à noter que Mobisud France n'est plus consolidé depuis le 1<sup>er</sup> juin 2009. Le parc actif de Mobisud Belgique a atteint près de 95 000 clients à fin 2009.

*Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).*

---

**Contacts**

**Relations investisseurs**

Badr Benyoussef  
+212 (0)537 71 90 39 - [relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

**Relations presse**

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - [n.elamrani@iam.ma](mailto:n.elamrani@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)