

Rabat, le 27 octobre 2014

## Résultats consolidés des neuf premiers mois 2014

### Faits marquants :

- **Accélération de la croissance du chiffre d'affaires consolidé (+4,3% au troisième trimestre) ;**
- **Retour à la croissance du chiffre d'affaires au Maroc (+1,5% au troisième trimestre) ;**
- **Poursuite de la croissance des parcs : +10,0% à 39,5 millions de clients ;**
- **Stabilité de l'EBITDA du Groupe (-0,1% au troisième trimestre) et maintien de la marge d'EBITDA à un niveau élevé de 54,9% à fin septembre ;**
- **Forte croissance de l'activité Fixe au Maroc (+12,0% au troisième trimestre), grâce à la progression continue des parcs Fixe (+7,9%) et Haut Débit (+20%) ;**
- **Progression soutenue de la Data qui représente 20% de l'ARPU Mobile au Maroc, contre 14,2% en 2013, grâce à la forte croissance du parc Internet 3G (x 2,3 en un an) ;**
- **Solide performance du Groupe dans les filiales : chiffre d'affaires et EBITDA en hausse respectivement de 12,7% et 9,7% à taux de change constant au troisième trimestre.**

### Perspectives 2014 maintenues (au périmètre actuel) :

- EBITDA en légère baisse ;
- Légère croissance des investissements\*.

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Le retour à la croissance du chiffre d'affaires au Maroc est un élément marquant des résultats du troisième trimestre du groupe Maroc Telecom. Cette inversion de tendance est à mettre au compte de notre politique résolue d'innovation et d'abondance ainsi que d'un effort constant pour améliorer la qualité de nos services. Associée au développement très rapide des activités de nos filiales, cette performance a permis une nette accélération de la croissance du Groupe. Ce dernier tire ainsi parti de ses importants efforts d'investissement à l'heure où les usages Data sont en très forte progression sur tous nos marchés. »

\* Hors acquisition éventuelle de nouvelles fréquences et licences

## RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

| <i>IFRS en millions de MAD</i> | 9M-2013      | 9M-2014      | Variation        | Variation à taux de change constant <sup>(1)</sup> |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------------|--|
| Chiffre d'affaires             | 21 467       | 21 865       | 1,9%             | 1,8%   |
| EBITDA                         | 12 383       | 12 009       | -3,0%            | -3,0%  |
| <i>Marge (%)</i>               | <i>57,7%</i> | <i>54,9%</i> | <i>-2,8 pts</i>  | <i>-2,8 pts</i>                                    |
| EBITA                          | 8 654        | 8 110        | -6,3%            | -6,3%  |
| <i>Marge (%)</i>               | <i>40,3%</i> | <i>37,1%</i> | <i>- 3,2 pts</i> | <i>- 3,2 pts</i>                                   |
| CFFO                           | 7 614        | 7 765        | 2,0%             |  |

### • Chiffre d'affaires

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du groupe Maroc Telecom est en nette progression de 4,3% (+4,2% à taux de change constant) par rapport à la même période en 2013, à 7 302 millions de dirhams grâce à la forte croissance des activités à l'International (+12,7% à taux de change constant) et au retour à la croissance des activités au Maroc (+1,5%) qui bénéficient d'une croissance des usages dans le Mobile et du succès des offres Data dans le Fixe.

A fin septembre 2014, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(2)</sup> de 21 865 millions de dirhams, en hausse de 1,9% par rapport à 2013 (+1,8% à taux de change constant<sup>(1)</sup>). Cette performance s'explique par une croissance de 11,5% du chiffre d'affaires des activités à l'International associée à une baisse limitée de 1,1% des activités au Maroc.

La croissance du parc du Groupe se poursuit et atteint 39,5 millions de clients en progression annuelle de 10%, tirée essentiellement par la croissance de 21% des parcs à l'International.

### • Résultat opérationnel avant amortissement

Au troisième trimestre, l'EBITDA est quasiment stable (-0,1% par rapport à la même période 2013) et s'établit à 3 974 millions de dirhams, grâce à la croissance du chiffre d'affaires et la hausse contenue et maîtrisée des coûts.

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2014, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) du groupe Maroc Telecom a atteint 12 009 millions de dirhams, en baisse de 3,0% (-3,0% à taux de change constant) par rapport à 2013. Ce recul résulte de la baisse de 5,9% de l'EBITDA au Maroc, partiellement compensée par la hausse de 6,2% de l'EBITDA de l'International. Malgré une baisse de 2,8 pts, la marge d'EBITDA se maintient toujours à un niveau élevé de 54,9%.

### • Résultat opérationnel

Au troisième trimestre, l'EBITA consolidé du groupe Maroc Telecom enregistre une baisse limitée de 1,9% (-2,0% à taux de change constant), pour s'établir à 2 651 millions de dirhams.

A fin septembre 2014, le résultat opérationnel<sup>(3)</sup> (EBITA) consolidé du groupe Maroc Telecom s'élève à 8 110 millions de dirhams, en retrait de 6,3% (-6,3% à taux de change constant) par rapport à 2013. Cette évolution s'explique par le recul de l'EBITDA et la hausse des charges d'amortissement (+4,4%) liées aux importants programmes d'investissement réalisés ces dernières années tant au Maroc qu'à l'International. La marge d'exploitation baisse de 3,2 pts, à 37,1%.

### • Cash-flow

Les flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO<sup>(4)</sup>) atteignent 7 765 millions de dirhams au cours des neuf premiers mois de 2014, en croissance de 2,0% par rapport à la même période de 2013, la croissance de 26% du CFFO de l'International faisant plus que compenser la baisse de 4,1% du CFFO au Maroc.

## REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

### • Maroc

| IFRS en millions de MAD | 9M-2013       | 9M-2014       | Variation    |
|-------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Chiffre d'affaires      | 16 118        | 15 937        | -1,1%        |
| <b>Mobile</b>           | <b>11 941</b> | <b>11 557</b> | <b>-3,2%</b> |
| Services                | 11 692        | 11 217        | -4,1%        |
| Equipement              | 249           | 340           | 36,7%        |
| <b>Fixe</b>             | <b>5 523</b>  | <b>5 944</b>  | <b>7,6%</b>  |
| dont Data Fixe*         | 1 361         | 1 487         | 9,3%         |
| <b>Elimination</b>      | <b>-1 346</b> | <b>-1 564</b> |              |
| EBITDA                  | 9 471         | 8 916         | -5,9%        |
| Marge (%)               | 58,8%         | 55,9%         | -2,8 pts     |
| EBITA                   | 6 868         | 6 189         | -9,9%        |
| Marge (%)               | 42,6%         | 38,8%         | -3,8 pts     |
| CFFO                    | 6 080         | 5 833         | -4,1%        |

\*La Data Fixe regroupe l'Internet, la TV sur ADSL et les services Data aux entreprises

Les activités au Maroc ont généré, au cours des neuf premiers mois de 2014, un chiffre d'affaires de 15 937 millions de dirhams, en baisse contenue de 1,1%.

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 5 286 millions de dirhams, en croissance de 1,5% grâce à la forte croissance des activités Fixe et Internet qui progressent de 12,0% et la décélération de la baisse du Mobile sur la même période (-0,8%).

Le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) des neuf premiers mois de 2014 atteint 8 916 millions de dirhams, en baisse de 5,9% par rapport à 2013 du fait de la forte croissance des usages Mobile. Grâce à la maîtrise des coûts opérationnels, la marge d'EBITDA en diminution de 2,8 pts par rapport à la même période de 2013, reste au niveau élevé de 55,9%.

Le résultat opérationnel (EBITA) s'établit à 6 189 millions de dirhams, en recul de 9,9% par rapport à 2013, en raison de la baisse du résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) et d'une charge d'amortissement en hausse de 4,7%, liée aux importants programmes d'investissement réalisés. La marge reste à un niveau élevé de 38,8%.

Les flux nets de trésorerie opérationnels au Maroc sont en retrait de 4,1% du fait du recul de l'EBITDA.

### Mobile

|                                    | Unité             | 9M-2013       | 9M-2014       | Variation    |
|------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| Mobile                             |                   |               |               |              |
| <b>Parc<sup>(5)</sup></b>          | <b>(000)</b>      | <b>18 311</b> | <b>18 381</b> | <b>0,4%</b>  |
| Prépayé                            | (000)             | 16 969        | 16 917        | -0,3%        |
| Postpayé                           | (000)             | 1 342         | 1 464         | 9,1%         |
| dont Internet 3G                   | (000)             | 1 919         | 4 433         | 131,0%       |
| <b>ARPU<sup>(6)</sup></b>          | <b>(MAD/mois)</b> | <b>70</b>     | <b>66,5</b>   | <b>-5,2%</b> |
| Data en % de l'ARPU <sup>(7)</sup> | (%)               | 14,1%         | 20,1%         | 6,0 pts      |
| <b>MOU</b>                         | <b>(Min/mois)</b> | <b>140</b>    | <b>174</b>    | <b>24,3%</b> |

Au 30 septembre 2014, le chiffre d'affaires de l'activité Mobile est en diminution de 3,2% à 11 557 millions de dirhams dans un environnement concurrentiel qui reste très intense tant dans le Prépayé que le Postpayé.

Au terme des neuf premiers mois de 2014, le parc<sup>(5)</sup> Mobile s'établit à 18,4 millions de clients, en hausse de 0,4% par rapport à fin septembre 2013. Depuis le début de l'année 2014, la croissance nette du parc est de 188 000 clients, en baisse significative (-59%) par rapport à la même période de 2013 du fait notamment de l'interdiction de vente des cartes SIM prépayées pré activées imposée par le régulateur depuis le 1<sup>er</sup> avril 2014. Le parc postpayé enregistre une croissance soutenue de 9,1%, grâce à l'enrichissement continu des offres, notamment l'ajout d'heures supplémentaires et de numéros illimités.

Le revenu des Services Mobiles est en retrait de 4,1% par rapport à 2013. Cette baisse traduit un recul de 27% des prix que n'absorbe qu'en partie la hausse de 28% des usages. L'ARPU<sup>(6)</sup> mixte s'élève ainsi, pour les neuf premiers mois de 2014, à 66,5 dirhams en retrait de 5,2%. L'essor des usages Data se poursuit, leur contribution atteignant 20% de l'ARPU, notamment grâce à l'internet 3G<sup>(8)</sup> dont le parc a été multiplié par 2,3 pour atteindre 4,433 millions de clients à fin septembre 2014.

### Fixe et Internet

|                                       | Unité        | 9M-2013      | 9M-2014      | Variation    |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Fixe                                  |              |              |              |              |
| <b>Lignes Fixe</b>                    | <b>(000)</b> | <b>1 347</b> | <b>1 454</b> | <b>7,9%</b>  |
| <b>Accès Haut Débit<sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>790</b>   | <b>944</b>   | <b>19,6%</b> |

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2014, les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé un chiffre d'affaires de 5 944 millions de dirhams, en hausse de 7,6%. Cette performance est principalement liée à l'essor de la Data, et à une stabilisation du chiffre d'affaires Voix Fixe.

Le revenu de la Data Fixe progresse de 9,3% à 1 487 millions de dirhams, porté par le succès des offres haut débit et des offres IP aux entreprises.

Au 30 septembre 2014, le parc Fixe au Maroc progresse de 7,9% sur 1 an, à 1 454 milliers de lignes.

- International

| <i>IFRS en millions de MAD</i> | 9M-2013      | 9M-2014      | Variation     | Variation à taux de change constant <sup>(1)</sup> |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|--|
| Chiffre d'affaires             | 5 715        | 6 375        | 11,5%         | 11,5%  |
| <b>Mauritanie</b>              | <b>1 100</b> | <b>1 204</b> | <b>9,5%</b>   | <b>12,3%</b>                                       |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 1 011        | 1 109        | 9,7%          | 12,6%  |
| <b>Burkina Faso</b>            | <b>1 620</b> | <b>1 764</b> | <b>8,9%</b>   | <b>8,2%</b>  |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 1 359        | 1 452        | 6,8%          | 6,1%   |
| <b>Gabon</b>                   | <b>1 084</b> | <b>1 304</b> | <b>20,3%</b>  | <b>19,5%</b>                                       |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 639          | 867          | 35,8%         | 34,9%  |
| <b>Mali</b>                    | <b>1 968</b> | <b>2 171</b> | <b>10,3%</b>  | <b>9,6%</b>  |
| <i>dont Services Mobile</i>    | 1 688        | 1 887        | 11,8%         | 11,1%  |
| <b>Elimination</b>             | <b>-57</b>   | <b>-68</b>   |               |  |
| <b>EBITDA</b>                  | <b>2 912</b> | <b>3 093</b> | <b>6,2%</b>   | <b>6,2%</b>  |
| <i>Marge (%)</i>               | 51,0%        | 48,5%        | -2,4 pts      | -2,4 pts   |
| <b>EBITA</b>                   | <b>1 786</b> | <b>1 921</b> | <b>7,6%</b>   | <b>7,6%</b>  |
| <i>Marge (%)</i>               | 31,2%        | 30,1%        | -1,1 pt       | -1,1 pt  |
| <b>CFFO</b>                    | <b>1 534</b> | <b>1 932</b> | <b>+25,9%</b> | -  |

Au cours des neuf premiers mois de 2014, les activités du groupe Maroc Telecom à l'International ont enregistré une hausse de 11,5% (+11,5% à taux de change constant) de leur chiffre d'affaires qui s'élève à 6 375 millions de dirhams. Cette performance a été réalisée grâce à la croissance des parcs Mobile (+22%) combinée à la stimulation de l'usage.

Sur la même période, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) a progressé de 6,2% par rapport à 2013, (+6,2% à taux de change constant) à 3 093 millions de dirhams, soit une marge d'EBITDA de 48,5%, en baisse de 2,4 points, consécutive au fort accroissement du poids des taxes réglementaires, notamment au Burkina Faso avec l'instauration au premier janvier 2014 d'une nouvelle taxe de 5% sur le chiffre d'affaires Mobile, et à des éléments exceptionnels.

Le résultat opérationnel (EBITA) s'établit à 1 921 millions de dirhams, en hausse de 7,6% par rapport à 2013 (+7,6% à taux de change constant), la marge d'exploitation étant de 30,1%.

Les flux nets de trésorerie opérationnels à l'International (CFFO) sont en augmentation de 26%, à 1 932 millions de dirhams, portés par la croissance du résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) et les efforts d'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement (BFR).

### Mauritanie

|  | Unité        | 9M-2013   | 9M-2014   | Variation    |
|--|--------------|-----------|-----------|--------------|
| <b>Mobile</b>                          |              |           |           |              |
| Parc <sup>(5)</sup>                    | (000)        | 1 879     | 1 826     | -2,8%        |
| ARPU <sup>(6)</sup>                    | (MAD/mois)   | 55,2      | 65,2      | +18,1%       |
| <b>Lignes Fixe</b>                     | <b>(000)</b> | <b>42</b> | <b>43</b> | <b>+2,2%</b> |
| <b>Accès Haut Débit <sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>+6,7%</b> |

Au 30 septembre 2014, les activités en Mauritanie ont généré un chiffre d'affaires de 1 204 millions de dirhams, en hausse de 9,5% (+12,3% à taux de change constant), tirées par le Mobile dont les revenus des services enregistrent une hausse de 12,6% à taux de change constant grâce à la forte progression des usages stimulés par des baisses de prix ciblées.



Le parc Mobile s'établit à 1 826 milliers de clients en baisse de 2,8% par rapport à l'année dernière sous l'effet de l'intensification de la concurrence. Les parcs Fixe et Internet sont en croissance respective de 2,2% et 6,7%, pour atteindre 42 964 et 7 801 clients.

### Burkina Faso

|                                       | Unité        | 9M-2013   | 9M-2014   | Variation     |
|---------------------------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| <b>Mobile</b>                         |              |           |           |               |
| Parc <sup>(5)</sup>                   | (000)        | 4 219     | 5 681     | +34,6%        |
| ARPU <sup>(6)</sup>                   | (MAD/mois)   | 35,9      | 30,0      | -16,2%        |
| <b>Lignes Fixe</b>                    | <b>(000)</b> | <b>97</b> | <b>82</b> | <b>-15,5%</b> |
| <b>Accès Haut Débit<sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>26</b> | <b>17</b> | <b>-32,3%</b> |

Au 30 septembre 2014, les activités au Burkina Faso ont généré un chiffre d'affaires de 1 764 millions de dirhams, en hausse de 8,9% (+8,2% à taux de change constant), portées notamment par la croissance de la Data Fixe pour les entreprises et par le transit international.

Les revenus des services Mobile progressent de 6,8% (6,1% à taux de change constant) grâce à la croissance de 35% du parc. Les parcs Fixe et Internet fléchissent quant à eux de respectivement 16% et 32%, subissant la concurrence du Mobile.

### Gabon

|                                       | Unité        | 9M-2013   | 9M-2014   | Variation     |
|---------------------------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| <b>Mobile</b>                         |              |           |           |               |
| Parc <sup>(5)</sup>                   | (000)        | 975       | 1 086     | +11,4%        |
| ARPU <sup>(6)</sup>                   | (MAD/mois)   | 80,3      | 88,6      | +10,4%        |
| <b>Lignes Fixe</b>                    | <b>(000)</b> | <b>19</b> | <b>19</b> | <b>-0,4%</b>  |
| <b>Accès Haut Débit<sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>9</b>  | <b>11</b> | <b>+20,3%</b> |

Au 30 septembre 2014, le chiffre d'affaires s'établit à 1 304 millions de dirhams, en hausse de 20% (+19,5% à taux de change constant), tiré par la croissance de 35% à taux de change constant des revenus Services Mobile, grâce au succès du passage à la tarification à la seconde, l'enrichissement des offres et l'animation commerciale dans tout le pays.

Le parc Internet reste en croissance soutenue de 20% tandis que le parc Fixe enregistre une baisse de 0,4% du fait de la concurrence du Mobile.

## Mali

|                                       | Unité        | 9M-2013    | 9M-2014    | Variation     |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|---------------|
| <b>Mobile</b>                         |              |            |            |               |
| Parc <sup>(5)</sup>                   | (000)        | 7 980      | 9 715      | +21,7%        |
| ARPU <sup>(6)</sup>                   | (MAD/mois)   | 26,5       | 21,3       | -19,9%        |
| <b>Lignes Fixe</b>                    | <b>(000)</b> | <b>105</b> | <b>124</b> | <b>+18,1%</b> |
| <b>Accès Haut Débit<sup>(9)</sup></b> | <b>(000)</b> | <b>49</b>  | <b>53</b>  | <b>+9,9%</b>  |

Le revenu généré par les activités au Mali au 30 septembre 2014, s'établit à 2 171 millions de dirhams, en progression de 10,3% (+9,6% à taux de change constant), porté par l'activité Mobile dont le chiffre d'affaires des services s'accroît de 11,8% (+11,1% à taux de change constant) grâce à la croissance soutenue de son parc (+22%).

Les parcs Fixe et internet enregistrent des croissances respectives de 18% et 9,9% et comptent 123 994 et 53 441 clients.

## Notes :

- (1) Maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA.
- (2) Maroc Telecom consolide dans ses comptes les sociétés Mauritel, Onatel, Gabon Telecom, Sotelma et Casanet.
- (3) L'EBITA correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et les autres produits et charges liés aux opérations d'investissements financiers et aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsqu'elles sont directement comptabilisées en capitaux propres).
- (4) Le CFFO comprend les flux nets de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant impôts, tels que présentés dans le tableau des flux de trésorerie, ainsi que les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées. Il comprend aussi les investissements industriels nets, qui correspondent aux sorties nettes de trésorerie liée aux acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles.
- (5) Parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois, et des clients postpayés non résiliés.
- (6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayé et postpayé.
- (7) Le revenu Data mobile inclut le chiffre d'affaires de l'ensemble des services non-voix facturés (SMS, MMS, internet mobile, etc.) y compris la valorisation de l'accès Internet 3G et SMS inclus dans tous les forfaits postpayés et les Pass Jawal de Maroc Telecom.
- (8) Le parc actif de l'Internet Mobile 3G inclut les détenteurs d'un contrat d'abonnement postpayé (couplé ou non avec une offre voix) et les détenteurs d'une souscription de type prépayé au service Internet ayant effectué au moins une recharge durant les trois derniers mois ou dont la recharge est valide et qui ont utilisé le service durant cette période.
- (9) Les parcs haut débit incluent les accès ADSL et les liaisons louées.

## Avertissement Important :

Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations et éléments de nature prévisionnelle relatifs à la situation financière, aux résultats des opérations, à la stratégie et aux perspectives de Maroc Telecom ainsi qu'aux impacts de certaines opérations. Même si Maroc Telecom estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes connus ou inconnus, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques décrits dans les documents publics déposés par Maroc Telecom auprès du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières ([www.cdvm.gov.ma](http://www.cdvm.gov.ma)) et de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), également disponibles en langue française sur notre site ([www.iam.ma](http://www.iam.ma)). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Maroc Telecom ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un évènement futur ou de tout autre raison, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles III.2.31 et suivants de la circulaire du Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières et 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

**Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Etisalat (53%) et le Royaume du Maroc (30%).**

## Contacts

**Relations investisseurs**  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

**Relations presse**  
[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)