

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 SEPTEMBRE 2010



Dans un contexte de globalisation accélérée des marchés, les cycles conjoncturels du Maroc et du reste de l'économie mondiale ont été fortement mis à mal par les récessions synchronisées de nombreux pays développés.

Les répercussions de la crise financière et le développement de stratégies de sortie, en particulier dans l'Union Européenne, n'ont pas épargné l'économie marocaine en 2010 et ont ainsi pénalisé de nombreux secteurs stratégiques, dont le secteur des NTIC.

En effet, la baisse du chiffre d'affaires d'IB Maroc s'explique donc par l'impact de cette crise mais aussi par les investissements réalisés par le groupe dont les perspectives de croissance demeurent prometteuses.

Par ailleurs, la satisfaction des actionnaires étant au centre des préoccupations du management d'IB Maroc, ce dernier a entamé de profonds changements structurels visant à soutenir une performance durable .

Afin de répondre à une forte ambition de croissance organique, IB Maroc a notamment mis en place une nouvelle organisation commerciale résolument orientée « client » avec la création de Business Unit spécialisées par secteur (Finances, Télécom, Affaires publiques et Industries et Services).

Cette nouvelle organisation a permis aux équipes commerciales d'IB Maroc d'appréhender plus en profondeur les besoins spécifiques de ses clients, secteur par secteur, et de développer des offres mieux adaptées et plus pointues, tout en élevant encore davantage la qualité des services délivrés.

C'est vers cette approche métier s'appuyant sur des expertises sectorielles fortes qu'IB Maroc s'oriente actuellement avec l'objectif de conforter durablement sa place d'entreprise leader dans le secteur.

Cette ambition se traduit également aujourd'hui par l'expansion rapide du groupe en Afrique où IB Maroc prévoit à court et à moyen terme l'ouverture de nouvelles filiales afin d'aller chercher la croissance là où elle se trouve.

Dans un contexte général de sortie de crise, le groupe IB Maroc, confiant dans l'avenir, a ainsi fait le choix de l'investissement et de l'ambition au service de ses actionnaires.