

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2011

Les résultats IB Maroc pour le premier semestre 2011 ont été en-dessous de nos attentes, tant en terme de chiffre d'affaires que de résultat. Plusieurs explications à cela :

- 1 Des objectifs ambitieux en terme de progression de chiffre d'affaires avaient été annoncés pour cette année 2011, qui malheureusement n'ont pu être atteints à cause de l'environnement économique et social qui a incité nombre de nos clients à revoir à la baisse leurs dépenses informatiques ou à décaler dans le temps leurs projets.
- 2 En terme de dépenses, nous avons lancé des projets importants et structurants à savoir : la mise en place de nouveaux outils informatiques internes et d'un système de Gestion des Ressources Humaines plus performant ainsi que le renforcement de l'équipe commerciale pour une meilleure couverture du marché. Cependant, nous avons doré et déjà entamé une réduction drastique des charges afin d'optimiser nos résultats.
- 3 D'autre part, certaines de nos filiales en Côte d'Ivoire et Libye notamment, qui devaient fortement contribuer à notre croissance, ont été à l'arrêt pendant de nombreux mois à cause d'un contexte local plus que mouvementé.

Les perspectives semblent toutefois meilleures. Nous anticipons une pression toujours aussi forte sur nos marges, que nous comptons endiguer en capitalisant sur la commercialisation de nouvelles offres (logiciels et services notamment) à plus forte valeur ajoutée.



ib maroc