

**INDICATEURS D'ACTIVITÉ**

Le 4<sup>ème</sup> trimestre confirme la reprise progressive de la dynamique commerciale constatée dès le mois de juin 2020 sur les différents programmes immobiliers, après la période de confinement qui a généré un décalage important dans le planning de production et un recul dans le volume des ventes.

Cette dynamique commerciale se concrétise par la réalisation de préventes en progression de 53% par rapport à la même période de 2019 soit une augmentation annuelle de 14%.

**1. Préventes**

En unités	T4 2019	T4 2020	Fin Déc-19	Fin Déc-20
<b>Préventes</b>	182	279	921	1 054

**2. Chiffre d'affaires**

En MMAD	T4 2019	T4 2020	Fin Déc-19	Fin Déc-20
<b>Chiffre d'affaires</b>	75	18	227	126

**INDICATEURS BILANCIELS**

En dépit de la situation économique difficile causée par la crise sanitaire, la société IMMOLOG poursuit le plan de désendettement défini par le groupe ADDOHA et a pu réduire son endettement net à 115 MMAD à fin Décembre 2020. Cette baisse a été principalement réalisée grâce au remboursement d'une échéance de l'emprunt obligataire en début de cette année.

En MMAD	Fin déc-2019	Fin Déc-2020
<b>Endettement net</b>	169	115

Durant le 4<sup>ème</sup> trimestre de cette année, IMMOLOG n'a pas réalisé d'acquisition de terrain.

Ces indicateurs sont des chiffres estimés et non audités