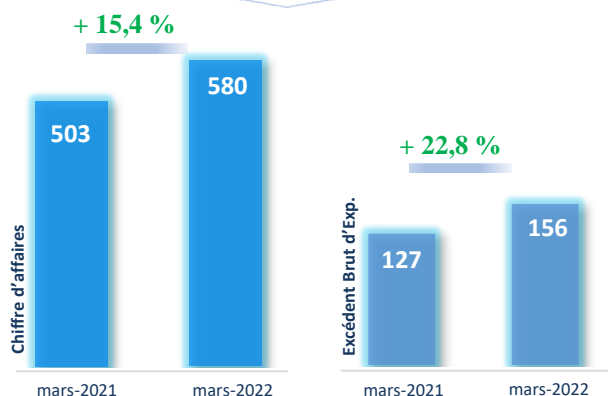


#### SOCIAL

Chiffre d'affaires (+15,4%) , Excédent Brut d'Exploitation (+22,8%)

**580** MMAD de  
Chiffre d'affaires

+ 15,4%, soit  
+78 MMAD  
Vs T1-2021



#### Accélération et poursuite de la forte hausse des ventes

Progression des ventes du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 de 15,4% pour s'élever à 580 MMAD (T1-2022) contre 503 MMAD (T1-2021), soit une hausse de +78 MMAD portée principalement par l'accroissement des ventes du marché privé qui progresse de 15,4% et la stimulation des ventes sur le segment public qui augmente de 26,8%.

En MMAD	mars-21	mars-22	Var	Evol. %
Chiffre d'affaires	503	580	78	15,4%

Sothema a enrichi son portefeuille de médicaments pour accroître ses revenus via les nouveaux lancements de produits ayant généré un chiffre d'affaires additionnel de 1,7 MMAD sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

#### Bon démarrage et performance remarquable de l'activité

Forte performance opérationnelle reflétée par la bonification de l'EBE de 22,8%, soit une augmentation de 29 MMAD par rapport à (T1-2021), soutenue par la croissance du chiffre d'affaires de notre mix produits pour confirmer nos capacités d'amélioration de la rentabilité et performances financières.

**156** MMAD  
Excédent Brut d'Exp.  
+ 22,8%

#### Investissement et Endettement Net

Stagnation des investissements courant (T1-2022) qui s'établissent à 3 MMAD contre 3 MMAD réalisés en (T1-2021).

L'endettement Net s'améliore de 9,5% pour atterrir à 98 MMAD en (T1-2022) contre 108 MMAD en (T1-2021), soit une baisse de 10 MMAD venant reconforter la position avantageuse dont Sothema bénéficie avec une capacité d'endettement importante permettant d'atteindre ses ambitieuses perspectives.

Le Gearing demeure faible et compétitif au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 (7,9%) contre (9,9%) en (T1-2021) et s'est amélioré de 2%.

**7,9%**  
Gearing



#### CONSOLIDÉ

Chiffre d'affaires (+16,8%) , EBITDA (+20,6%)

#### Croissance des affaires au Maroc et contribution de l'activité en Afrique

Le chiffre d'affaires consolidé ressort en hausse de 16,8% à 581 MMAD à fin (T1-2022) contre 497 MMAD en (T1-2021) en raison de :

- Hausse du volume des affaires de Sothema (+15,4%)
- Hausse des affaires de l'activité façonnage de Sothema (+23,8%)
- Progression importante des ventes à travers la filiale WAPH au Sénégal (+20,6%)

L'EBITDA consolidé a enregistré une croissance de 20,6% à 150 MMAD en (T1-2022) contre 125 MMAD en (T1-2021), soit une hausse de 25 MMAD, reflétant ainsi l'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle réalisée par le groupe.

#### WAPH : Bon positionnement et renforcement de la marque

La filiale poursuit sa conquête de nouveaux marchés et renforce sa présence au Sénégal.

**581** MMAD de  
Chiffre d'affaires  
Consolidé  
+ 16,8%, soit  
+84 MMAD  
Vs T1-2021

+ 20,6%, soit  
+25 MMAD  
Vs T1-2021

**150** MMAD  
EBITDA

#### PERSPECTIVES

Bon élan pour la réalisation de nos objectifs financiers et stratégiques

#### Le groupe poursuit la consolidation de ses leviers de croissance et de développement

Le groupe est très confiant du démarrage réussi et maintient le cap de sa stratégie d'innovation et d'excellence opérationnelle, soutenue par le déploiement de sa feuille de route ciblant l'accélération et le développement des ventes tant sur le plan national qu'international.

A ce juste titre, l'ensemble des indicateurs et agrégats financiers du groupe sont en ligne avec les objectifs escomptés.