

Résultats semestriels 2017

Volume d'affaires et résultats en progression

- Lancement du concept Gourmet
- Développement de 3 200 m² de surface de vente additionnelle
- Augmentation du chiffre d'affaires de +12%
- Augmentation du résultat net de +30%

Le conseil d'administration de la société Label'Vie SA s'est réuni, sous la présidence de M. Zouhair Bennani, le Samedi 23 Septembre 2017 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 30/06/2017.

Au premier semestre 2017, le groupe Label'vie a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 3 934 millions de dirhams**, en hausse de +12% par rapport à 2016.

Cette augmentation est portée par :

- L'augmentation des ventes des magasins existants au 31 décembre 2015 (périmètre constant) qui ont vu leur volume de ventes progresser de +4.2% ;
- La montée en puissance des magasins ouverts en 2016 ;
- Les ventes additionnelles réalisées par les magasins ouverts au 1er semestre 2017.

Les ventes réalisées au 1er semestre 2017 ont toutefois été impactées par les travaux de conversion des points de ventes de Casablanca Vélodrome et de Rabat Zaers sous l'enseigne Carrefour Gourmet.

Grâce à l'enrichissement de l'offre « produits », au renforcement des services offerts à la clientèle, à la refonte totale des actifs et l'agrandissement des espaces de ventes, cette conversion permet de réaliser une amélioration significative des différents indicateurs du Groupe au cours du 2ème semestre.

L'Excédent Brut d'exploitation affiche une croissance de +23 % par rapport à 2016 et s'établit à 392 Mdhs.

Au 30 juin 2017, le ratio de l'EBE par rapport aux ventes affiche par ailleurs une amélioration de 1.2 points par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 11.4% des ventes.

Le Résultat Net Consolidé est en hausse de 30% et s'élève au 30 juin 2017 à 102 Mdhs.

Développement et perspectives

Le Groupe entend mener à bien la réalisation de ses objectifs stratégiques aussi bien en termes de performances opérationnelles qu'en termes d'ouvertures de nouveaux points de vente.

Le 2ème semestre 2017 devrait ainsi connaître l'ouverture de 10 nouveaux magasins.