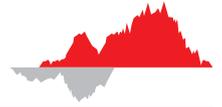


RESULTATS SEMESTRIELS 2014

Volume d'affaires et resultats en progression



Le conseil d'administration de Labelvie, réuni le 24 septembre 2014, sous la présidence de M.Zouhair Bennani, a arrêté les comptes semestriels clos au 30 juin 2014.

Au premier semestre 2014, le groupe Label'vie a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 3 049 millions de dirhams**, en hausse de +8,3% par rapport à 2013.

Cette augmentation est portée par :

- La montée en puissance des magasins existants au 31 décembre 2013 qui ont vu leur volume de ventes progresser de +6.8% et ce notamment pour le segment Atacadao ;

- Les ouvertures de nouveaux points de vente réalisées au cours du 1^{er} semestre 2014. Le Groupe a en effet étoffé son réseau de magasins par l'ouverture de 4 nouveaux points de ventes et plus de 8 500 m² de surface de ventes additionnelle au cours de ce semestre.

Le **résultat d'exploitation** affiche une croissance de +19.3% par rapport à 2013 et s'établit à 90 Mdhs.

L'amélioration des niveaux de rentabilité du Groupe s'explique essentiellement par l'augmentation de ses volumes d'activité et par la maîtrise des charges d'exploitation.

Le résultat net est également en hausse et s'élève à 25 MDHs, soit + 10,3% par rapport au résultat net au 30 juin 2013.

**Chiffre d'affaires
consolidé**

3 049 MDH

+8,3%

**Resultat
d'exploitation**

90 MDH

+19,3%

**Résultat
Net**

25 MDH

+10,3%

Developpement et perspectives

Au cours du 2^{ème} semestre 2014, le groupe Labelvie a d'ors et déjà ouvert un 11^{ème} magasin Atacadao doté d'une surface de ventes de 3 500 m² dans la ville de Taza et entend poursuivre son développement sur l'ensemble de ses segments.

L'année 2014 devra ainsi connaitre l'ouverture de 2 nouveaux supermarchés et d'un 5^{ème} Hypermarché dont l'ouverture est prévue à Marrakech au cours du mois d'octobre 2014, soit au total 18 500 m² et près de 15% de surface de ventes additionnelle en 2014.

Au 31 décembre 2014, le réseau des magasins du Groupe Label'vie devrait ainsi totaliser près de 149 000 m² de surface de ventes