

1^{er} Trimestre 2023

Succès du plan anti-inflation

Dans un contexte d'inflation de plus en plus accentuée, le Groupe LabelVie a renforcé au cours du T1 2023 son plan commercial anti-inflation marqué par d'importants investissements en marges destinés à soutenir le pouvoir d'achat de ses clients.

Cette stratégie commerciale a permis au Groupe d'augmenter ses volumes de vente et le niveau de fréquentation de ses clients respectivement de 26% et de 21 %.

Le plan anti-inflation a permis par ailleurs au Groupe de renforcer la confiance de ses clients et d'affirmer sa posture d'acteur économique citoyen et engagé.

Evolution du chiffre d'affaires consolidé en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2023	1 ^{er} T 2022	Evolution Vs T1 - 22	Cumul au 31 mars 2023	Cumul au 31 mars 2022	Cumul au 31 décembre 2022
Ventes de marchandises en l'Etat	3 405,66	2 698,33	26%	3 405,66	2 698,33	12 567,29
Ventes de biens et services produits	371,35	289,92	28%	371,35	289,92	1 379,53
Chiffre d'affaires total	3 777,01	2 988,25	26%	3 777,01	2 988,25	13 946,82

Investissement

L'investissement net réalisé au cours du premier trimestre 2023 s'élève à **279,44 millions de dirhams** contre 207,17 millions de dirhams au premier trimestre 2022.

Cet investissement englobe à la fois le développement et la rénovation des magasins, ainsi que le projet de digitalisation qui a été lancé depuis 2021.

Evolution de l'investissement consolidé en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2023	1 ^{er} T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 31 Mars 2023	Annuel au 31 décembre 2022
Investissement	279,44	207,17	35%	8 810,90	9 597,09
Désinvestissement	-	-	0%	-	-1 065,63
Investissement Net	279,44	207,17	35%	8 810,90	8 531,46

Endettement

L'endettement financier consolidé net du Groupe (y compris l'encours du crédit-bail) s'élève à **3 453,34 millions de dirhams** au 31 mars 2023.

Le premier trimestre a également été marqué par l'émission d'un emprunt obligataire d'un milliard de dirhams qui permettra au Groupe de financer son plan de développement, de diversifier ses sources de financement, tout en optimisant leurs coûts.

Niveau de l'endettement consolidé en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2023	1 ^{er} T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 31 mars 2023	Annuel au 31 décembre 2022
Endettement Financier Net	3 312,38	2 928,71	13%	3 312,38	3 030,47
Redevances Leasing Restant à payer	140,96	152,86	-8%	140,96	145,65
Endettement Financier Net (yc crédit-bail)	3 453,34	3 081,57	12%	3 453,34	3 176,12

1^{er} Trimestre 2023

Indicateurs trimestriels de la société LabelVie, S.A - Comptes sociaux

Evolution du chiffre d'affaires en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2023	1 ^{er} T 2022	Evolution Vs T1 - 22	Cumul au 31 mars 2023	Cumul au 31 mars 2022	Cumul au 31 décembre 2022
Ventes de marchandises en l'Etat	1 607,80	1 316,08	22%	1 607,80	1 316,08	6 232,25
Ventes de biens et services produits	218,39	173,70	26%	218,39	173,70	779,22
Chiffre d'affaires total	1 826,19	1 489,78	23%	1 826,19	1 489,78	7 011,47

Evolution de l'investissement en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2023	1 ^{er} T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 31 mars 2023	Annuel au 31 décembre 2022
Investissement	237,74	160,06	49%	6 922,15	8 072,97
Désinvestissement	-	-	-	-	-1 388,56
Investissement Net	237,74	160,06	49%	6 922,15	6 684,41

Endettement en MDH

Indicateurs	1 ^{er} T 2023	1 ^{er} T 2022	Variation du trimestre	Cumul au 31 mars 2023	Annuel au 31 décembre 2022
Endettement Financier Net	2 817,15	2 488,55	13%	2 817,15	2 560,92
Redevances Leasing Restant à payer	136,97	146,94	-7%	136,97	141,52
Endettement Financier Net (yc crédit-bail)	2 954,12	2 635,48	12%	2 954,12	2 702,45

Ce document est publié sur le site internet : www.labelvie.ma