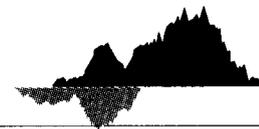


Une croissance et des performances au rendez vous



Le conseil d'administration de la société Label'Vie S.A s'est réuni le lundi 24 septembre 2012 au siège administratif de la société et a procédé à l'Arrêté des comptes au 30 juin 2012.

Le Groupe a réalisé au cours du premier semestre 2012 de solides performances en matière de rentabilité et de

croissance malgré un contexte économique défavorable.

Deux nouveaux supermarchés et un hypermarché Carrefour Maxi ont vu le jour au cours de cette période, ramenant ainsi le nombre des points de ventes du Groupe à 47 et plus de 112 000 m² de surface de ventes.

Chiffre d'affaires

+5,0%

Au cours du premier semestre 2012, Le Groupe Label'Vie a réalisé un chiffre d'affaires de 2 697,2 Mdhs, soit une progression de +5% par rapport au premier semestre 2011 malgré un contexte économique défavorable et un léger glissement de son programme d'ouverture et de conversion.

Cette croissance s'explique essentiellement par :

- Les performances réalisées par les points de ventes Carrefour et Carrefour Market grâce à la montée en puissance des magasins déjà ouverts au 30 juin 2011 (périmètre constant) qui ont enregistré une progression de +5% par rapport à leur niveau de vente en 2011 ;
- Les performances réalisées par les points de vente Metro « Cash & Carry » qui ont réalisé une progression de leur ventes de 3% par rapport à l'exercice précédent ;
- Le lancement réussie du concept « Hyper Cash » en mars dernier après la conversion du point de vente de Casablanca Ain Sebâa en Carrefour Maxi qui lui a permis d'augmenter ses volumes d'activité de +42%.

Résultat d'exploitation

+23,2%

Le résultat d'exploitation du Groupe au 30 juin 2012 s'élève à 110.5 Mdhs soit une progression de 23,2% par rapport au premier semestre de l'exercice 2011.

Ces performances s'expliquent essentiellement par le redressement des résultats des magasins Metro ainsi que par la maîtrise des charges.

Résultat Net

+46,4%

Le résultat net du Groupe Label'Vie au 30 juin 2012 s'élève à 37,0 Mdhs soit une augmentation de 46,4% par rapport au résultat enregistré au 30 juin 2011.

Cette augmentation s'explique notamment par l'amélioration du résultat d'exploitation ainsi que les économies de charges financières réalisées grâce à l'augmentation du capital de novembre 2011.

Le Groupe reste ainsi confiant par rapport à la réalisation de ses objectifs de rentabilité à fin 2012.

Perspectives Pour le 2^{ème} semestre 2012 :

- 4 nouveaux points de vente devraient voir le jour ;
- Conversion de la première vague des magasins METRO suite au succès rencontré par le point de vente Casablanca Ain Sebâa déjà converti en tant que pilote depuis le 15 mars.

Le conseil d'administration
Responsable communication : Riad LAISSAOUI