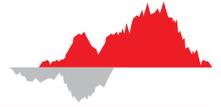


Résultats du groupe Label'Vie au 30/06/2013

- Augmentation de +4,4% du chiffre d'affaires malgré une conjoncture économique peu favorable.
- Poursuite du plan d'expansion du groupe à travers l'ouverture de deux nouveaux points de ventes.
- Aboutissement du programme de conversion des magasins Métro en Atacadao.



Le conseil d'administration de la société Label'Vie S.A s'est réuni le Mardi 24 septembre 2013 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 30/06/2013.

Dans un contexte économique difficile marqué par le ralentissement de la consommation interne le groupe Label'Vie maintient son rythme de croissance et réalise au

30 juin 2013 une croissance du chiffre d'affaires de +4,4%.

Au cours du premier semestre 2013 Label'Vie a élargi son réseau de deux nouveaux points de ventes dont un supermarché Carrefour Market à Casablanca et un Hypermarché Carrefour à Fès portant ainsi le nombre de magasins du groupe à 51 soit 118 800 m² de surface de vente.

Evolution des résultats consolidés du groupe :

Chiffre d'affaires consolidé

2 816,7 MDH

+4,4%

Excédent brut d'exploitation

155,5 MDH

-7,7%

Résultat Net

22,5 MDH

-39,3%

Au cours du premier semestre 2013, le Groupe Label'Vie a réalisé **un chiffre d'affaires** de 2 816,7 MDH soit une progression de +4,4% comparé à la même période l'année dernière.

Dans un contexte économique marqué par la décélération de la consommation des ménages, la croissance du chiffre d'affaires s'explique essentiellement par la contribution des nouvelles ouvertures (106 MDH) et l'impact du programme de conversion (48 MDH) des magasins Métro en Atacadao. Le périmètre constant des supermarchés et hypermarchés a pour sa part stabilisé ses ventes affichant une évolution quasiment à l'équilibre.

Par ailleurs les 8 magasins Atacadao ont réalisé une progression contenue de seulement +5,2%. Cette croissance a été impactée par la fermeture pour conversion des 4 derniers magasins Métro au cours du premier semestre 2013.

L'excédent brut d'exploitation a marqué un repli de 7,7% totalisant 155,5 MDH. La baisse provient essentiellement du lancement du concept Atacadao qui n'a pas encore généré l'intégralité de son potentiel.

Le résultat net du groupe Label'Vie ressort à 22,5 MDH soit en recul de 39,3% par rapport à fin juin 2012, traduisant ainsi l'évolution de l'excédent brut d'exploitation.

Perspectives :

Au cours du second semestre 2013, le groupe a d'ores et déjà inauguré son 9ème magasin Atacadao à Fkih Bensaleh le 4 juillet et son 41ème Carrefour Market à Béni Mellal le 19 septembre. Le groupe entend par ailleurs :

- Poursuivre le déploiement de son réseau de distribution multi-format à travers l'ouverture de nouveaux magasins. A fin 2013 le groupe prévoit l'ouverture de 4 nouveaux magasins portant ainsi la surface de vente à 128 900 m² soit une augmentation de 18 700 m² sur l'année 2013.
- Renforcer la notoriété de l'enseigne Atacadao et construire son positionnement comme étant l'enseigne la moins chère au Maroc.
- Poursuivre le programme de rationalisation des coûts et bénéficier de plus d'économies d'échelle.