

Résultats semestriels 2016

Volume d'affaires et résultats en progression

- Ouverture de 10 700 m² de surface de vente additionnelle
- Augmentation du chiffre d'affaires de +6.5%
- Augmentation du résultat courant de +60.1%



Le conseil d'administration de la société Label'Vie SA s'est réuni, sous la présidence de M. Zouhair Bennani, le jeudi 15 septembre 2016 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 30/06/2016.

Au premier semestre 2016, le groupe Label'vie a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 3 470 millions de dirhams**, en hausse de +6,5% par rapport à 2015.



Cette augmentation est portée par :

- La montée en puissance des magasins existants au 31 décembre 2015 qui ont vu leur volume de ventes progresser de +5.8% ;
- Les ouvertures de nouveaux magasins.

3 magasins Carrefour Market et un hypermarché Carrefour, totalisant 10 700 m² de surface de vente, ont vu le jour au cours du 1er semestre 2016. Le réseau des points de vente du Groupe s'établi ainsi au 30 juin 2016 à 67 points de vente et 161 980 m² de surface de vente.

Le résultat d'exploitation affiche une croissance de 34.6% par rapport à 2015 et s'établi à 154 Mdhs.

L'amélioration des niveaux de rentabilité du Groupe s'explique à la fois par l'augmentation des marges d'exploitation et par la maîtrise des charges de fonctionnement.

Le résultat net est également en hausse et s'élève à 70 MDHs, soit + 60,1% par rapport au résultat net au 30 juin 2015.

Développement et perspectives

Le Groupe entend poursuivre la réalisation du plan de développement de l'ensemble de ses segments d'activité.

Deux nouveaux points de vente ont d'ores et déjà vu le jour au cours du 2^{ème} semestre 2016, Carrefour Market Casa Bourgogne ouvert en juillet et Atacadao Meknes ouvert en septembre 2016.

Le 2^{ème} semestre 2016 devrait par ailleurs connaître l'ouverture de 4 magasins supplémentaires avant la fin de l'exercice.

Le conseil d'administration
Responsable communication : Amine BENNIS