

Résultats semestriels 2018

Volume d'affaires et résultats en progression

- Développement de 7 550 m² de surface de vente additionnelle
- Augmentation du chiffre d'affaires de 8%
- Augmentation du résultat d'exploitation de 19%

Le conseil d'administration de la société Label'Vie SA s'est réuni, sous la présidence de M. Zouhair Bennani, le lundi 17 Septembre 2018 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 30/06/2018.



Au premier semestre 2018, le groupe Label'vie a réalisé un **chiffre d'affaires consolidé de 4 165 millions de dirhams**, en hausse de +8% par rapport à 2017.

Cette augmentation est portée par :

- L'augmentation des ventes des magasins existants au 31 décembre 2016 (périmètre constant) qui ont vu leur volume de ventes progresser de +4,2%,
- Les performances réalisées aussi bien par les nouveaux magasins que par les nouveaux concepts lancés au cours des exercices 2017 et 2018.

Le Résultat d'exploitation affiche une croissance de +19 % par rapport à 2017 et s'établit à 187,9 Mdhs.

Au 30 juin 2018, le ratio du résultat d'exploitation par rapport aux ventes affiche une amélioration de 0,41 points par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 5% des ventes.

Le Résultat Net Consolidé a été impacté par un résultat non courant d'un montant de -30,7 Mdhs du essentiellement au contrôle fiscal des sociétés Label'vie SA, HLV SAS et MLV SAS.

Le résultat net consolidé du Groupe est toutefois en hausse de 1% par rapport à l'exercice précédent et s'élève au 30 juin 2018 à 140,1 Mdhs.

Developpement et perspectives

Le Groupe entend mener à bien la réalisation de ses objectifs stratégiques aussi bien en termes de performances opérationnelles qu'en termes d'ouvertures de nouveaux points de vente.

Le 2^{ème} semestre 2018 devrait ainsi connaître l'ouverture de 7 nouveaux magasins.

Le conseil d'administration
Responsable communication : Amine BENNIS