



## «LE MAINTIEN DE NOTRE PART DE MARCHÉ CONJUGUÉ À LA CONSOLIDATION DE NOTRE MARGE CONFIRMENT LA RÉSILIENCE DE NOTRE ENTREPRISE FACE À LA BAISSÉ DE CONSOMMATION DE L'HUILE DE TABLE»

**M. Driss BENCHEIKH** *Président Directeur Général*

### COMPTES SOCIAUX

(En millions de dirhams)	30/06/2010 Réel	30/06/2009 Réel	Variation Réel	30/06/2009 Retraité *	Variation Retraité *
Chiffre d'affaires	1 635	2 086	-22%	1 778	-8%
Résultat d'exploitation	90	121	-26%	101	-11%
Résultat net	54	124	-57%	56	-4%

#### \*Comparabilité des performances

Lesieur Cristal a enregistré au courant du 1<sup>er</sup> semestre 2010 des changements dans ses activités et dans ses participations par rapport à la même période de l'exercice 2009.

Ainsi, pour assurer une meilleure comparabilité, les performances du 1<sup>er</sup> semestre 2009 ont été retraitées de l'impact des deux événements majeurs suivants :

- Le redimensionnement de l'activité trituration de "la graine soja" dont la rentabilité est pénalisée par le démantèlement douanier sur les tourteaux de soja. Cette activité avait généré un chiffre d'affaires de 308 MDH au 30 juin 2009. Par ailleurs, ce redimensionnement a impacté négativement le résultat d'exploitation et le résultat non courant du 1<sup>er</sup> semestre 2010 respectivement de -19 MDH et -15 MDH ;
- La cession de la participation CMB Plastique, laquelle avait distribué au premier semestre 2009 des dividendes de 43 MDH.

#### Environnement général

Durant le premier semestre 2010, Lesieur Cristal a évolué dans un marché perturbé par :

- La disponibilité exceptionnelle de l'huile d'olive en vrac à des prix historiquement bas favorisant le transfert de la consommation de l'huile de table vers l'huile d'olive ;
- Les intempéries qui ont prévalu en début d'année, avec de lourdes conséquences sur le monde rural ;
- La baisse du pouvoir d'achat ayant engendré un recul de la consommation et un déplacement de la demande vers les produits à premier prix ;

- Le renchérissement des matières premières occasionné par la hausse du dollar.

#### Réalisations du semestre

Dans ce contexte et malgré la baisse des volumes des ventes de l'huile de table (-5%) Lesieur Cristal enregistre :

- Le maintien de sa part de marché (61%), grâce à la notoriété de ses marques ;
- Un niveau de marge satisfaisant, en liaison avec les efforts d'amélioration de la productivité ;

Cette période a également connu :

- L'achèvement de la restructuration industrielle entamée fin 2009 ;
- La mise en œuvre de plans d'actions visant la rationalisation et la réduction des coûts.

### PERSPECTIVES

Durant le second semestre, Lesieur Cristal devrait confirmer sa résilience face à la conjoncture difficile, grâce à sa stratégie basée sur :

- La sécurisation des achats via une gestion dynamique et performante des couvertures matières premières et change ;
- La réduction des coûts et l'amélioration de la productivité ;
- La rationalisation de la distribution de ses marques et l'optimisation de ses circuits de distribution.

### COMPTES CONSOLIDÉS EN NORMES IFRS

(En millions de dirhams)	30/06/2010	30/06/2009	Variations	31/12/2009
Capitaux propres consolidés (dont part du groupe)	1 365,7 1 365,3	1 387,0 1 386,7	-2% -2%	1 595,6 1 595,3
Chiffre d'Affaires (hors CMB)	1 637,6	2 092,5	-22%	3 994,1
Résultat Net (hors CMB)	52,1	70,6	-26%	269,2
Résultat Net CMB	-	14,5	-	22,4
Résultat Net Consolidé (dont part du groupe)	52,1 52,1	85,1 85,1	-39% -39%	291,6 291,6

