



لوسيور كريستال
LESIEUR CRISTAL



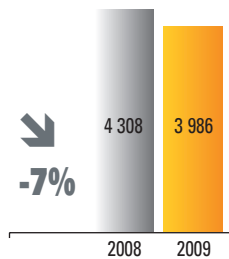
COMMUNIQUÉ FINANCIER

UNE NETTE PROGRESSION DES RÉSULTATS SOUS L'EFFET D'UNE GESTION PERFORMANTE DES ACHATS, DU SOUTIEN DES MARQUES ET DE L'OPTIMISATION DE L'OUTIL INDUSTRIEL

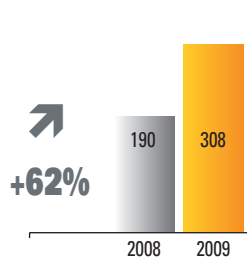
Le Conseil d'Administration de LESIEUR CRISTAL, réuni le 18 mars 2010 sous la présidence de Monsieur Driss BENCHEIKH, a arrêté les comptes sociaux au 31 décembre 2009 comme suit :

COMPTES SOCIAUX

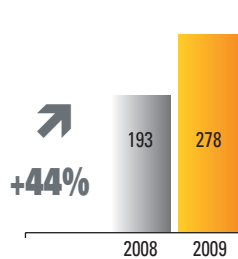
CHIFFRE D'AFFAIRES (MDH)



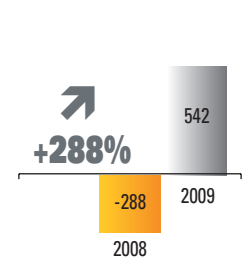
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (MDH)



RÉSULTAT NET (MDH)



TRÉSORERIE NETTE (MDH)



L'année 2009 s'est caractérisée par :

- Le lancement de l'huile « Lesieur Friture » et du savon corporel « Taous Beauté » ;
- Le développement des importations de tourteaux, en liaison avec le démantèlement douanier sur les tourteaux de Soja (5% en 2009, contre 7,5% en 2008), avec un impact négatif sur les marges de trituration ;
- Le démarrage de la nouvelle ligne de raffinage, étape importante dans le processus de centralisation de l'activité industrielle au niveau du site Ain Harrouda ;
- La cession de 100 % du capital de la filiale CMB PLASTIQUE.

Dans ce contexte, Lesieur Cristal affiche :

- Une croissance du volume de l'ordre de 6% ;
- Un chiffre d'affaires en retrait de -7% par rapport à 2008 due à la baisse des prix de vente de l'huile de table en répercussion de celle des cours des huiles brutes ;
- Un résultat d'exploitation à 308 MDH, en hausse de 62% par rapport à 2008, grâce à :

- L'amélioration de la marge de l'huile de table
- Le bon comportement de l'activité savon

Ces bonnes performances sont néanmoins atténuées par la dégradation de la marge de l'activité trituration, occasionnée par l'effondrement des prix des tourteaux à l'international et par le développement des importations ;

- Un résultat net à 278 MDH contre 193 MDH en 2008, intégrant notamment la plus-value sur la cession de la filiale CMB PLASTIQUE ;
- Un endettement net en forte baisse, grâce aux efforts d'optimisation du besoin en fond de roulement.

PERSPECTIVES

Dans un contexte de forte volatilité des matières premières, Lesieur Cristal poursuivra sa stratégie axée sur :

- La sécurisation de ses achats à travers une gestion dynamique et performante de ses couvertures matières premières ;
- L'optimisation de ses coûts de transformations, grâce à la restructuration industrielle en cours ;
- La rationalisation de la distribution de ses marques et l'optimisation de ses circuits de distribution.

COMPTES CONSOLIDÉS EN NORMES IFRS

(En millions de dirhams)	31.12.2009	31.12.2008	Variations	Principales filiales
Total Bilan	2 907,0	3 101,6	- 6 %	RAFFINERIE AFRICAINE
Capitaux propres consolidés	1 595,6	1 490,5	7 %	CRISTAL-TUNISIE
(dont part du groupe)	1 595,2	1 490,2	7 %	HAY AL HABAIB
Chiffre d'Affaires	3 994,0	4 496,6	- 11 %	SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE L'OLIVE
Résultat Net Consolidé	291,6	157,9	85 %	
(dont part du groupe)	291,6	157,9	85 %	

DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration propose à la prochaine assemblée générale, la distribution d'un dividende ordinaire de 79 DH par action et d'un dividende exceptionnel de 21 DH par action.