



Résultats semestriels 2015

COMMUNIQUÉ FINANCIER

Une performance semestrielle solide dans la continuité des réalisations 2014.

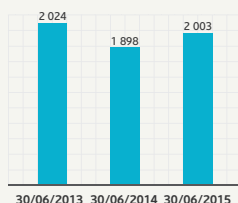
Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal s'est réuni le 10 septembre 2015 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés semestriels au 30 juin 2015.

Dans un contexte de faible croissance pour les produits agroalimentaires, Lesieur Cristal réalise une bonne performance. Le premier semestre 2015 marque ainsi la poursuite du déploiement des chantiers stratégiques de Lesieur Cristal avec en particulier :

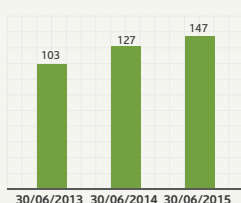
- Le renforcement de la marque Lesieur avec sa nouvelle formule Lesieur 3G,
- La poursuite de la dynamique d'innovation produits à travers le lancement de Taous gel douche et El Kef liquide,
- L'augmentation des capacités de production sur les métiers du savon,
- Le développement du réseau à l'export.

Comptes sociaux (en millions de dirhams) :

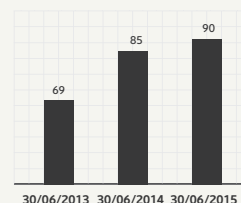
Chiffre d'affaires



Résultat d'exploitation



Résultat net



Des résultats semestriels solides en ligne avec le plan d'action de Lesieur Cristal, avec notamment :

- Un chiffre d'affaires en croissance de **+5,5%** : la baisse des prix de vente de l'huile de table en répercussion de celle des cours des matières premières ayant été compensée par l'excellente performance à l'export de l'activité huile d'olive.
- Un résultat d'exploitation à 147 MDH, en progression de **+15,5%** par rapport au premier semestre 2014, grâce à la bonne gestion des couvertures de matières premières et à la maîtrise des charges opérationnelles,
- Un résultat net à 90 MDH, en augmentation de **+5,9%** par rapport au premier semestre 2014.

Comptes consolidés en normes IFRS (en millions de dirhams) :

	30/06/13	30/06/14	30/06/15	Principales filiales
Chiffre d'affaires	2 049	1 898	2 003	Raffinerie Africaine
Excédent brut d'exploitation	135	157	177	Cristal Tunisie
Résultat d'exploitation courant	88	129	148	Hay Al Habaib
Résultat net consolidé (dont part du groupe)	42	100	102	Société d'Exploitation de l'Olive
				Les Domaines Jawhara
				OLEOR / FIREAL

Perspectives :

Confortée par la bonne performance du premier semestre, Lesieur Cristal aborde avec confiance la seconde partie de l'année. Malgré un contexte de matières premières et de change très volatil, Lesieur Cristal s'appuiera sur la force de ses marques, la qualité de ses produits et l'efficacité de ses équipes pour poursuivre ses objectifs de croissance durable.