

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2018

## COMMUNIQUÉ FINANCIER

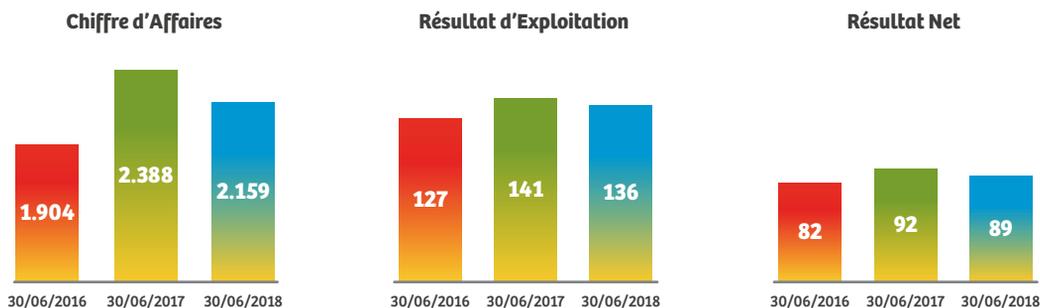
### « Des résultats qui se maintiennent dans un contexte volatil »

Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal s'est réuni le 06 septembre 2018 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés semestriels au 30 juin 2018.

Durant le semestre, Lesieur Cristal a évolué dans un environnement marqué par :

- Une détente des cours des huiles brutes avec une répercussion de la baisse sur les prix de vente.
- Un glissement du marché vers l'entrée de gamme.
- Une campagne d'huile d'olive 2017-2018 d'un niveau supérieur à la précédente, engendrant une augmentation de la consommation de cette dernière au détriment de l'huile de table.
- Des exportations moins soutenues par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

### Comptes sociaux (en millions de dirhams) :



- Un Chiffre d'Affaires en recul de -10% par rapport à 2017, en liaison avec la baisse des prix de la matière première répercutée sur le prix de vente au consommateur et le recul des volumes d'exportation.
- Un Résultat d'Exploitation à 136 MDH contre 141 MDH en 2017.
- Un Résultat Net à 89 MDH en baisse de -3% par rapport à 2017.
- Une Trésorerie positive à 266 MDH, intégrant l'effet de la mobilisation sur 5 ans de la créance relative au crédit TVA remboursable pour 120 MDH.

### Comptes consolidés en norme IFRS (en millions de dirhams) :

	30/06/2016	30/06/2017	30/06/2018	Principales filiales
Chiffre d'affaires	1915	2386	2217	Raffinerie Africaine Cristal Tunisie Hay Al Habaib
Résultat d'exploitation courant	119	146	139	Société d'Exploitation de l'Olive Les Domaines Jawhara / Oliuco
Résultat net consolidé (part du Groupe)	93	101	87	Oleor / Fireal Indusalim / LC, Inc.

### Perspectives :

Face à un environnement qui reste marqué par la volatilité des cours de matières premières, Lesieur Cristal poursuivra sa stratégie axée sur le renforcement de ses marques, l'amélioration de la distribution de ses produits et la réduction de ses coûts opérationnels.

Par ailleurs, le processus d'intégration de la nouvelle filiale Indusalim se poursuit. La société a réalisé de bonnes performances commerciales avec une amélioration de ses parts de marché.

