

RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2011

COMMUNIQUÉ FINANCIER

Le Conseil d'Administration de LESIEUR CRISTAL, réuni le 22 septembre 2011 sous la présidence de Monsieur Driss Bencheikh, a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2011 comme suit :

I COMPTES CONSOLIDÉS EN NORMES IFRS

(En millions de dirhams)	30/06/2011	30/06/2010	Principales filiales
Chiffre d'Affaires	1 680,5	1 637,6	RAFFINERIE AFRICAINE CRISTAL TUNISIE HAY AL HABAIB SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE L'OLIVE
Excédent brut d'exploitation	- 27,6	121,2	
Résultat d'exploitation courant	- 39,8	96,3	
Résultat Net Consolidé (dont part du groupe)	- 39,7 - 39,7	52,1 52,1	

Lors du premier semestre 2011 le secteur a été lourdement affecté par :

- La poursuite de la tendance haussière des cours des oléagineux (+24 % d'augmentation des cours de l'huile brute de soja par rapport à fin 2010) ;
- La substitution de la consommation de l'huile de table par l'huile d'olive. Cette situation est due, d'une part, à la grande disponibilité de l'huile d'olive en vrac à prix très bas (liée à la bonne campagne 2010/2011 et au report du stock résiduel de 2009/2010) et d'autre part, à la réduction de l'écart de prix de vente avec l'huile de table ;
- Les retombées de la conjoncture économique et politique internationale sur le comportement des consommateurs et des canaux de distribution.

Ces facteurs expliquent la baisse de la consommation de l'huile de table (-7 % en volume) et le déplacement de la demande vers les produits « entrée de gamme ».

Dans ce contexte particulier, Lesieur Cristal enregistre lors du premier semestre 2011 :

- Une augmentation de son chiffre d'affaires (+ 2 %) ;
- Une détérioration de la marge de l'huile de table, conséquence du parti pris de ne pas répercuter la forte hausse des cours de la matière première sur les prix de vente aux consommateurs ;
- Une croissance soutenue des exportations de l'huile d'olive (+ 300 %), contribuant ainsi à l'écoulement des huiles d'olive marocaines sur le marché international.

I PERSPECTIVES

Grâce à la reprise de la consommation d'huile de table observée dès le mois de Juillet ainsi qu'à l'alignement progressif de la structure des prix de vente avec ceux de la matière première, Lesieur Cristal compte améliorer progressivement sa marge opérationnelle. Ainsi, les performances financières du second semestre devraient s'inscrire en nette amélioration par rapport au premier.