



« Une bonne performance semestrielle dans le prolongement des réalisations 2013, malgré la persistance de la conjoncture économique difficile et la hausse des coûts d'énergie et de transport »

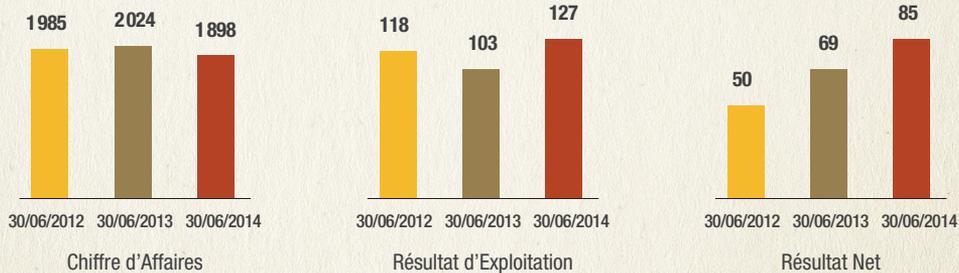
Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal s'est réuni le 4 septembre 2014 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés semestriels au 30 juin 2014.

L'avancée de nos chantiers stratégiques aura été marquée par un premier semestre riche en réalisations avec en particulier :

- des investissements soutenus dans la communication sur nos marques dans le cadre du support de nos innovations ;
- l'augmentation de nos capacités de production sur les métiers du savon ;
- la poursuite de la conversion à la biomasse de nos unités industrielles en remplacement des combustibles pétroliers ;
- l'obtention du label Halal pour nos marchés export ;
- le renforcement de notre coopération avec l'amont agricole.

Par ailleurs, le semestre a enregistré la concrétisation de la cession par la SNI de sa participation résiduelle de 22,8% dans le capital de Lesieur Cristal et le succès de l'OPV qui en a résulté.

Comptes sociaux (en millions de dirhams) :



Au cours de ce premier semestre, Lesieur Cristal a réalisé une progression de ses résultats avec :

- Une croissance des volumes de ventes de l'huile de table, dont l'impact sur le chiffre d'affaires a été masqué par la répercussion de la baisse des cours d'achat des huiles brutes sur les prix de vente aux consommateurs.
- Un Résultat d'Exploitation à 127 MDH, en progression de 23 % par rapport au premier semestre 2013, grâce à la bonne gestion de nos couvertures de matières premières et à la maîtrise de nos charges opérationnelles qui ont permis d'absorber la hausse des coûts d'énergie et de transport.
- Un Résultat Net à 85 MDH, en augmentation de 22,2 % par rapport au premier semestre 2013.

Comptes consolidés en norme IFRS (en millions de dirhams) :

	30/06/12	30/06/13	30/06/14	Principales filiales
Chiffre d'affaires	2 013	2 049	1 898	Raffinerie Africaine Cristal Tunisie Hay Al Habaib Société d'Exploitation de l'Olive Les Domaines Jawhara OLEOR / FIREAL
Excédent brut d'exploitation	144	135	157	
Résultat d'exploitation courant	118	88	129	
Résultat Net Consolidé (dont part du groupe)	39	42	100	

Perspectives :

Dans un environnement marqué par la fluctuation des prix des matières premières, Lesieur Cristal va poursuivre sa stratégie axée sur le renforcement de ses marques, le développement de ses innovations et la rationalisation de ses coûts opérationnels, en vue de conforter son leadership et de poursuivre ses objectifs de croissance durable.