

Dans un environnement économique difficile caractérisé par un manque de liquidités très marqué, Lesieur Cristal a réalisé une croissance solide, grâce à sa stratégie axée sur la consolidation de ses marques, le développement de ses innovations et la rationalisation de ses coûts opérationnels.

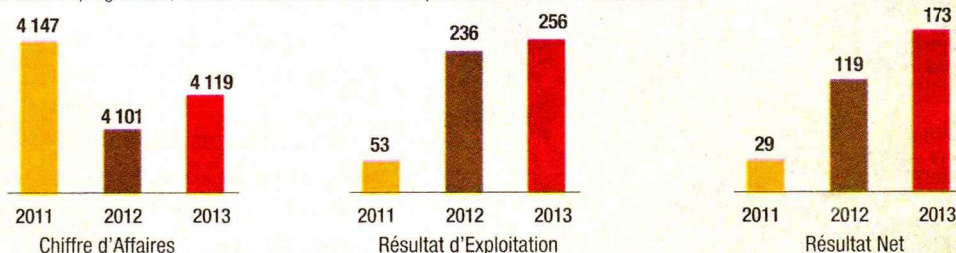
Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal, s'est réuni le 13 mars 2014 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés annuels 2013.

L'année 2013 aura été marquée par les temps forts suivants :

- le lancement du nouveau produit « El Kef savon en pâte multi-usages », et d'une gamme de condiments (mayonnaise et ketchup) sous la marque « Lesieur ». Ces innovations viennent étoffer l'offre déjà enrichie fin 2012 par les nouveaux produits « Al Horra » (huile d'olive) et « Taous savon liquide ».
- la signature le 23 avril du contrat programme pour le développement et la promotion de la culture des graines oléagineuses au Maroc entre l'interprofession FOLEA (rassemblant les producteurs de graines et les triturateurs) et le Ministère de l'Agriculture lors des assises de l'agriculture de Meknès.
- la croissance remarquable de l'activité à l'export (+20%), aussi bien vers les destinations matures que vers les nouveaux marchés.

Comptes sociaux (en millions de dirhams) :

Avec des résultats en progression, Lesieur Cristal confirme ainsi la pertinence de son « business model ».



Le Chiffre d'Affaires s'inscrit à 4 119 MDH en évolution de 0,4%, malgré la répercussion de la forte baisse des matières premières sur les prix de vente et grâce à une augmentation des volumes.

Le Résultat d'Exploitation de l'exercice 2013 ressort à 256 MDH en progression de 8,5% par rapport à 2012, grâce notamment à la bonne gestion des couvertures matières premières et à la maîtrise des charges opérationnelles. Ainsi, les gains de productivité réalisés ont permis l'absorption de la forte hausse du coût de l'énergie et le maintien à un niveau élevé des investissements dans nos marques.

Le Résultat Net de l'exercice 2013 atteint 173 MDH ; il intègre une baisse des coûts de financement ainsi que la non-réurrence de charges constatées en 2012 liées au changement de contrôle de Lesieur Cristal.

Comptes consolidés en norme IFRS (en millions de dirhams) :

	31/12/11*	31/12/12*	31/12/13	Principales filiales
Chiffre d'affaires	3 842	4 089	4 117	Refinerie Africaine Cristal Tunisie Naj Al Nabab
Excédent brut d'exploitation	115	286	330	Société d'Exploitation de l'Olive Les Douvres Jajbara OLEON / FINEAL
Résultat d'exploitation courant	58	230	262	
Résultat Net Consolidé (part du groupe)	33	106	125	

* Retraitée rétroactivement du changement de méthode par la norme IAS 19 et du passage à la MEE pour la filiale Cristal Tunisie

Perspectives :

Dans un contexte marqué par la volatilité des prix des matières premières, Lesieur Cristal dispose d'atouts solides pour poursuivre en 2014 les nombreux chantiers stratégiques déjà entamés, qu'il s'agisse de la consolidation de sa position de leader ou encore de la politique soutenue d'innovation et d'expansion sur les marchés porteurs.

Dividendes :

Le Conseil d'Administration propose à la prochaine Assemblée Générale, la distribution d'un dividende de 5 DH par action, en progression de 19%.