



Résultats annuels 2015

COMMUNIQUÉ FINANCIER

Une croissance solide grâce aux efforts continus de renforcement des marques, d'innovation et de maîtrise des charges opérationnelles.

Le Conseil d'Administration de Lesieur Cristal, s'est réuni le 30 mars 2016 sous la présidence de Monsieur Khalid Cheddadi, en vue d'examiner l'activité du Groupe et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés annuels 2015.

Lesieur Cristal réalise une bonne performance en 2015 dans le prolongement de ses réalisations précédentes et poursuit le déploiement de son modèle de croissance durable avec en particulier :

- Le renforcement de la marque Lesieur et sa nouvelle formule Lesieur 3G,
- La poursuite de la dynamique d'innovation produits avec les lancements de Taous gel douche et El Kef liquide,
- L'augmentation des capacités de production en savon sur les segments à forte valeur ajoutée,
- Le développement de son activité à l'export,
- La montée en puissance de l'amont agricole.

Par ailleurs, Lesieur Cristal a remporté le trophée du « Meilleur Employeur du Maroc 2015 » dans la catégorie Grandes Entreprises, et sa marque historique El Kef a également été primée en recevant le « Trophée de l'Innovation 2015 ».

Comptes sociaux (en millions de dirhams) :



Des résultats annuels solides en ligne avec le plan de développement de Lesieur Cristal :

- Un Chiffre d'Affaires en hausse de 4,6% : la baisse des prix de vente de l'huile de table en répercussion de celle du cours des matières premières ayant été compensée largement par la montée en puissance des nouveaux produits ainsi que par les bonnes performances des activités huile d'olive et trituration.
- Un Résultat d'Exploitation à 290MDH, en progression de 7,4% par rapport à 2014 qui traduit la réussite de la stratégie de croissance durable ainsi que la bonne gestion des couvertures matières premières et la maîtrise des charges opérationnelles.
- Un Résultat Net à 164 MDH en baisse de 10,2% par rapport à celui de 2014 qui intégrait un résultat non courant, lié à une plus-value sur une cession d'actif. Retraité de cet élément exceptionnel, la progression du Résultat Net est de 9,9%.

Comptes consolidés en normes IFRS (en millions de dirhams) :

	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015	Principales filiales
Chiffre d'affaires	4 117	3 819	3 985	Raffinerie Africaine Cristal Tunisie Hay Al Habaib
Excédent brut d'exploitation	330	328	344	Société d'Exploitation de l'Olive Les Domaines Jawhara
Résultat d'exploitation courant	262	255	303	OLEOR / FIREAL
Résultat net consolidé (part du groupe)	125	195	200	

Perspectives :

Face à une conjoncture internationale difficile et au déficit pluviométrique du début de l'année au niveau national, le modèle économique de Lesieur Cristal, basé sur la force de ses marques, la qualité de ses produits, son service aux clients et la réactivité de ses équipes, devrait montrer une bonne résilience, poursuivant ainsi ses avancées stratégiques et ses objectifs de croissance durable.

Dividendes :

Le Conseil d'Administration propose à la prochaine Assemblée Générale, la distribution d'un dividende de 5 DH par action.