

INVESTIR LES NOUVEAUX MARCHÉS DE L'ÈRE DIGITALE

Le conseil d'administration de M2M Group s'est réuni le Jeudi 23 Mars 2017 sous la présidence de M. Redouan Bayed, au siège social du groupe à Casablanca, afin d'examiner les activités du groupe et d'arrêter les comptes au 31 Décembre 2016.



DES FONDAMENTAUX SOLIDES DANS TOUTES LES FILIALES DU GROUPE

- Performance soutenue des activités de M2M Group avec une croissance organique en hausse et des positions mondiales renforcées sur les marchés du paiement électronique multi-canal, de l'eGov, de la dématérialisation et de la mobilité, notamment au Maroc, en Afrique et en Amérique Latine,
- Des résultats opérationnels en progression pour ASSIAQA Card avec plus de 14 millions de titres électroniques sécurisés émis à ce jour et un large éventail de services dématérialisés à travers l'écosystème du transport routier, au profit des citoyens, des opérateurs du secteur et des partenaires publics,
- Dernière ligne droite pour le lancement effectif des activités de NAPS, le nouvel opérateur de paiement électronique multi-canal et établissement non-bancaire pleinement engagé au sein de l'orientation stratégique de Bank Al-Maghrib pour l'élargissement des réseaux d'acceptation, le développement de l'inclusion financière et l'adoption massive des moyens de paiement électronique.



L'INVESTISSEMENT ET L'INNOVATION DES LEVIERS STRATÉGIQUES

- Le programme pluriannuel d'investissement initié en 2013 pour concrétiser le plan de lancement et de développement de la filiale **NAPS**, en vertu de l'agrément octroyé par Bank Al-Maghrib en 2012, a permis de mettre en place toutes les structures de gouvernance, de gestion, de distribution et d'exploitation opérationnelles aux standards internationaux, conformes à la réglementation en vigueur, et inscrites au sein du cadre réglementaire évolutif vers la pleine ouverture du marché national du paiement électronique. NAPS œuvre pour introduire de nouveaux usages numériques et s'apprête à diffuser incessamment ses services et ses innovations à travers ses plateformes digitales, son réseau de proximité et ses solutions B2B,
- Le programme de transformation digitale et opérationnelle, initié par M2M Group en 2015, a délivré une nouvelle génération de solutions « **MX Plus™** » qui consolide la robustesse des plateformes technologiques de M2M Group au sein d'un écosystème numérique universel orienté « Nouveaux Usages », basé sur des « business-models innovants » et ouvert sur les nouveaux marchés de la finance technologique, de l'identité numérique et de la mobilité intelligente en Europe, en Amérique latine et en Afrique.

Fort d'une situation financière solide avec plus de 188 millions de dirhams de capitaux propres sans endettement, M2M Group poursuit activement sa stratégie d'investissement et de transformation en vue de consolider les potentialités larges et diversifiées de ses métiers, de générer des effets de synergies productives entre ses filiales, et de continuer à croître et délivrer une valeur-ajoutée solide et pérenne à toutes ses parties prenantes : actionnaires, clients, collaborateurs et partenaires.